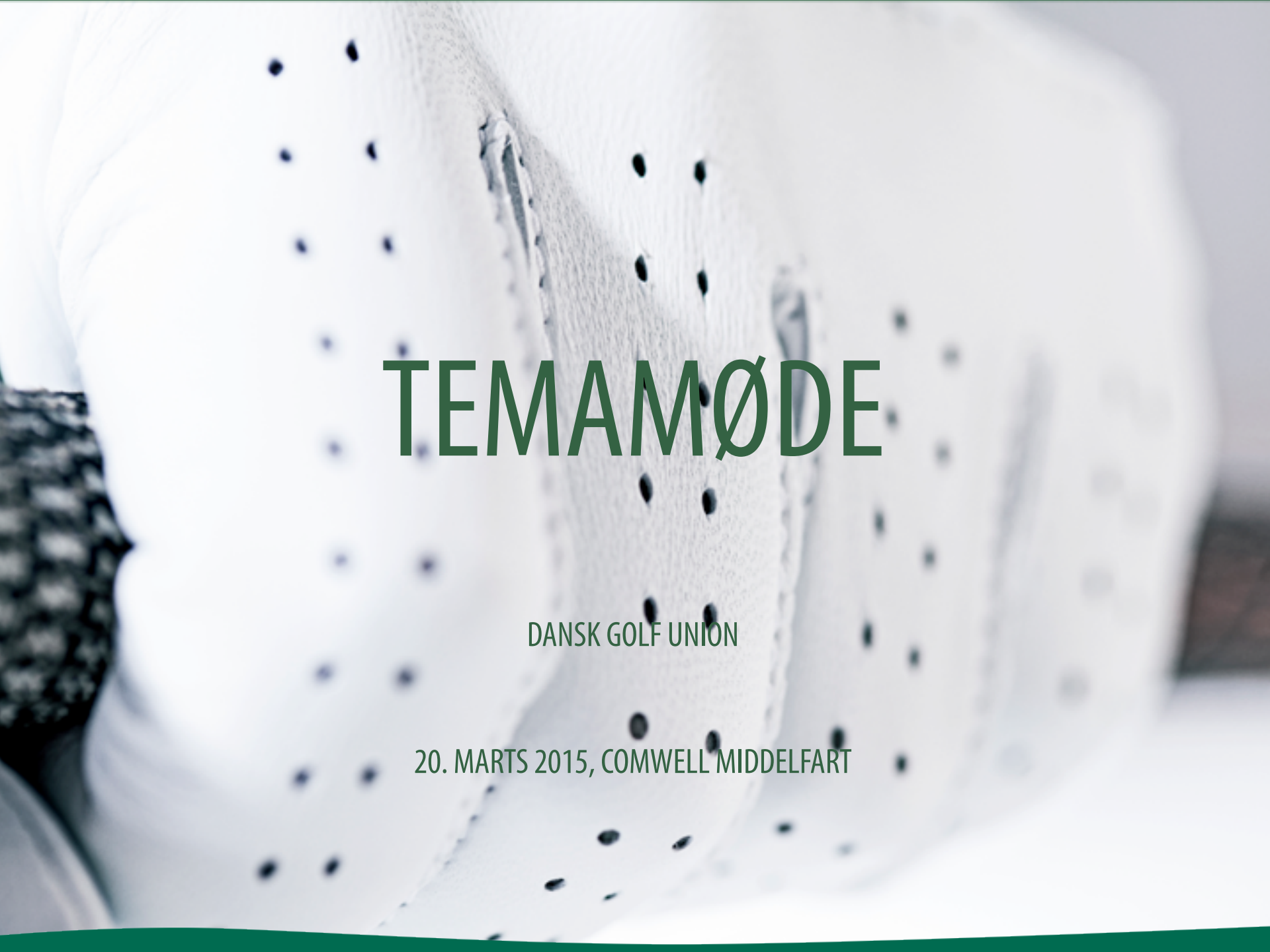


The background of the slide is a close-up, slightly blurred photograph of a white golf ball. The dimples on the ball are visible, and a portion of a golf club's head is seen on the left side. At the very bottom of the slide, there is a solid green horizontal bar.

TEMAMØDE

DANSK GOLF UNION

20. MARTS 2015, COMWELL MIDDELFART

AFTENENS PROGRAM

17.40 ***Fastholdelse af medlemmer – vores vigtigste opgave?***

- Fastholdelse og det sociale miljø i klubben, v/ Jonas Meyer Jensen, udviklingschef, DGU
- Erfaringer fra Sæby Golfklub, v/ Svend Larsen, formand
- Dialog og vidensdeling ved bordene

18.25 - Fastholdelse og træningsmiljø, v/ Morten Backhausen, direktør, DGU
- Erfaringer fra Hillerød Golf Klub, v/ Alan Tulloch, PGA træner
- Dialog og vidensdeling ved bordene

19.10 PAUSE

19.30 - Uddeling af hæderstegn mm.

AFTENENS PROGRAM

19.50 ***Miljø på golfbanen – mulighed eller trussel?***

- Den nye pesticidbekendtgørelse, hvilken betydning har og får den? v/ Torben Kastrup Petersen, bane- og miljøchef, DGU
- Hvad ved vi om golfbanen set fra medlemmernes og greenfeegæsternes perspektiv, v/ Thomas H. Jepsen, banekonsulent, DGU
- Erfaringer fra Hornbæk Golfklub, v/ Jens Peter Nielsen, formand
- Dialog og vidensdeling ved bordene

20.50 Afrunding ved bordene

- Hvilke tre ting tager jeg med fra i aften, og hvad vil jeg ændre på mandag?

21.00 Middag

ALLE PRÆSENTATIONER KAN DOWNLOADES PÅ DANSKGOLFUNION.DK

GRUPPE NR.: _____

Skriv nedenfor de væsentligste pointer fra gruppedrøftelsen.

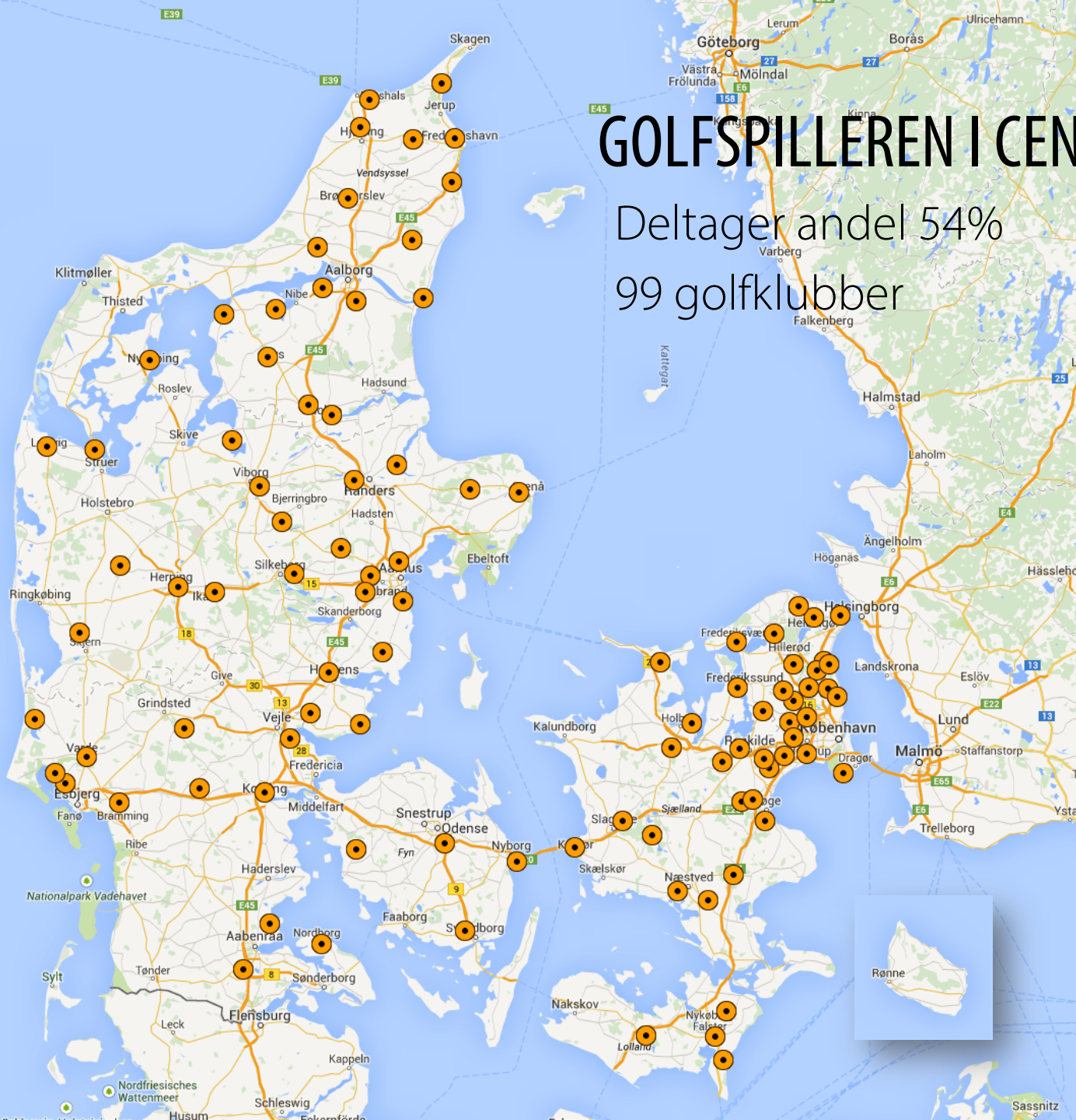
Fastholdelse og det sociale miljø

- **Hvad gør I for at styrke det sociale miljø og klublivet i jeres golfklub?**
- **Hvordan sikrer I, at klubber i klubben bidrager positivt til fastholdelsen af alle målgrupper?**
-
-
-
-
-
-

GOLFSPILLEREN I CENTRUM

Deltager andel 54%

99 golfklubber



SÆT GOLFSPILLEREN I CENTRUM

- Et online dialog- og rapportværktøj

Skab ambassadører blandt jeres medlemmer og gæster.

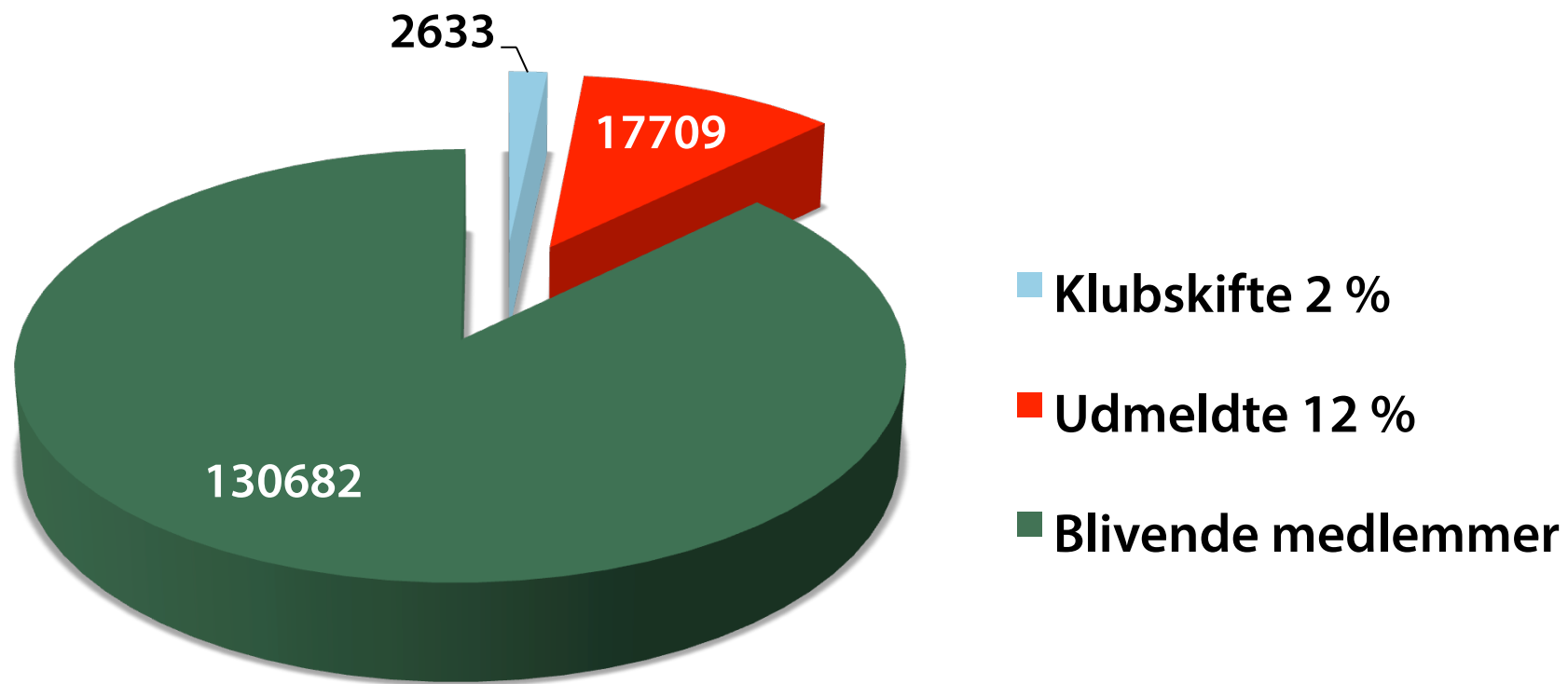
- Få flere nye medlemmer og gæster
- Bliv bedre til at fastholde medlemmer
- Øge andelen af genbesøg blandt gæster
- Tiltræk flere sponsorer
- Få flere frivillige



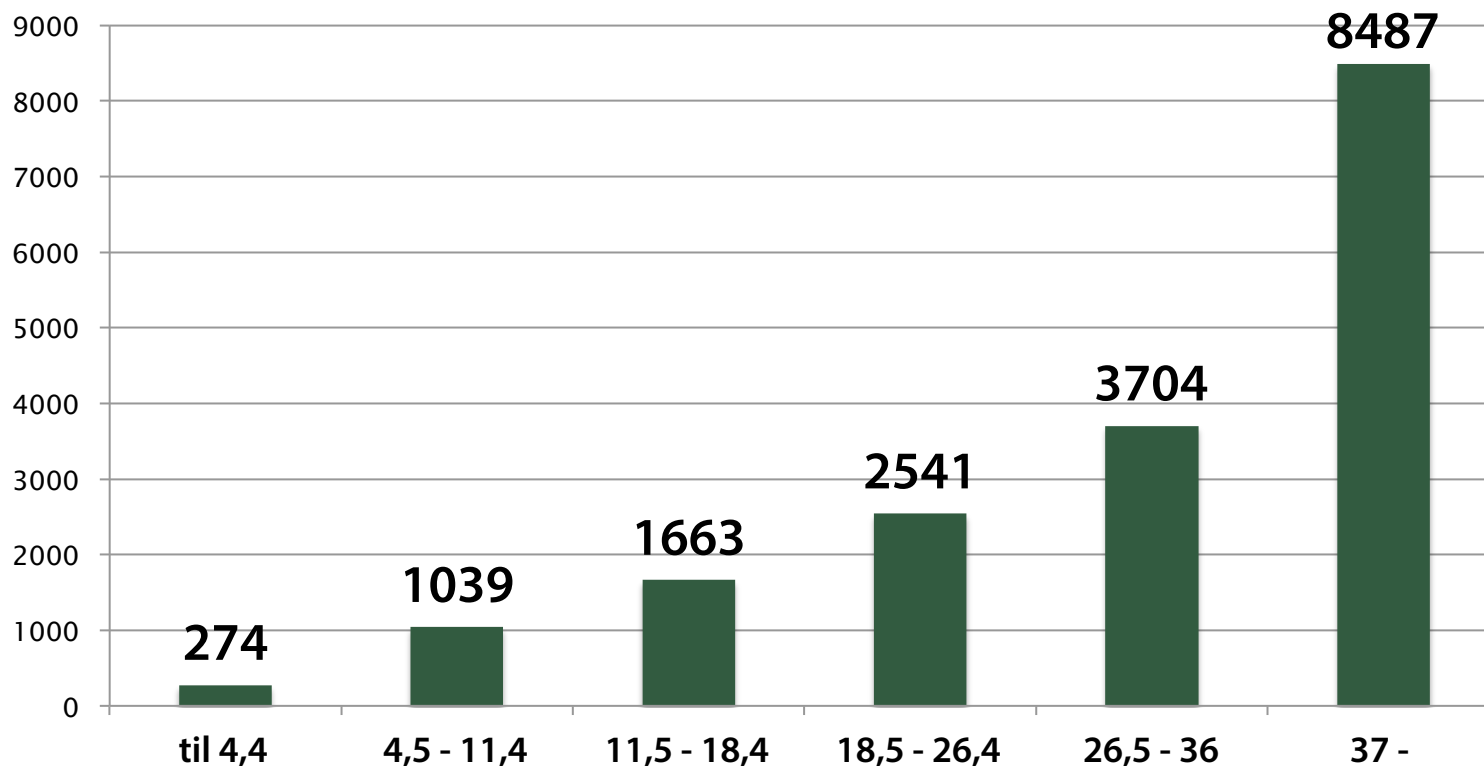
DATAGRUNDLAG GOLFSPILLEREN I CENTRUM 2014

	Udsendte	Antal svar	Svar-%
Gæsteundersøgelse	115.285	38.573	33%
Medlemsundersøgelse	72.863	35.031	48%
Nye i klubben	6.556	3.427	52%
Udmeldte	7.513	1.885	25%
Total	202.217	78.916	39%

FRAFALD I DANMARK 2014



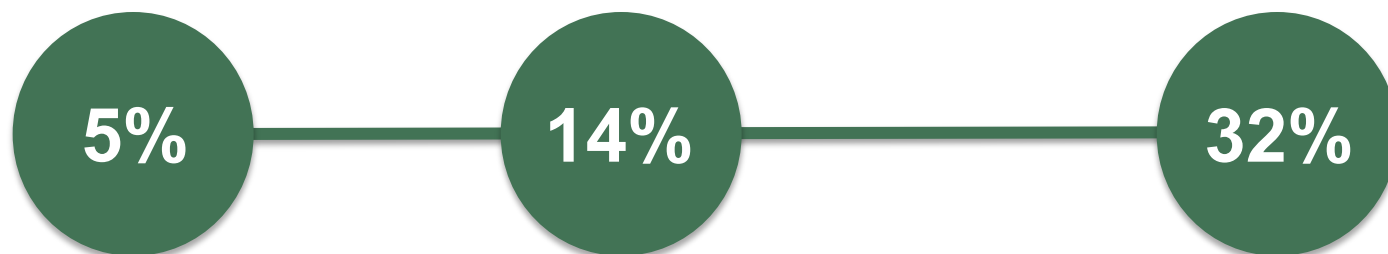
UDMELDTE 2014



48 % af udmeldte golfspillere i 2014 havde et handicap på over 36. Dertil skal lægges de medlemmer, som aldrig har meldt sig ind i golfklubben efter endt prøvemedlemskab.

FORVENTNING OM FORTSAT MEDLEMSKAB

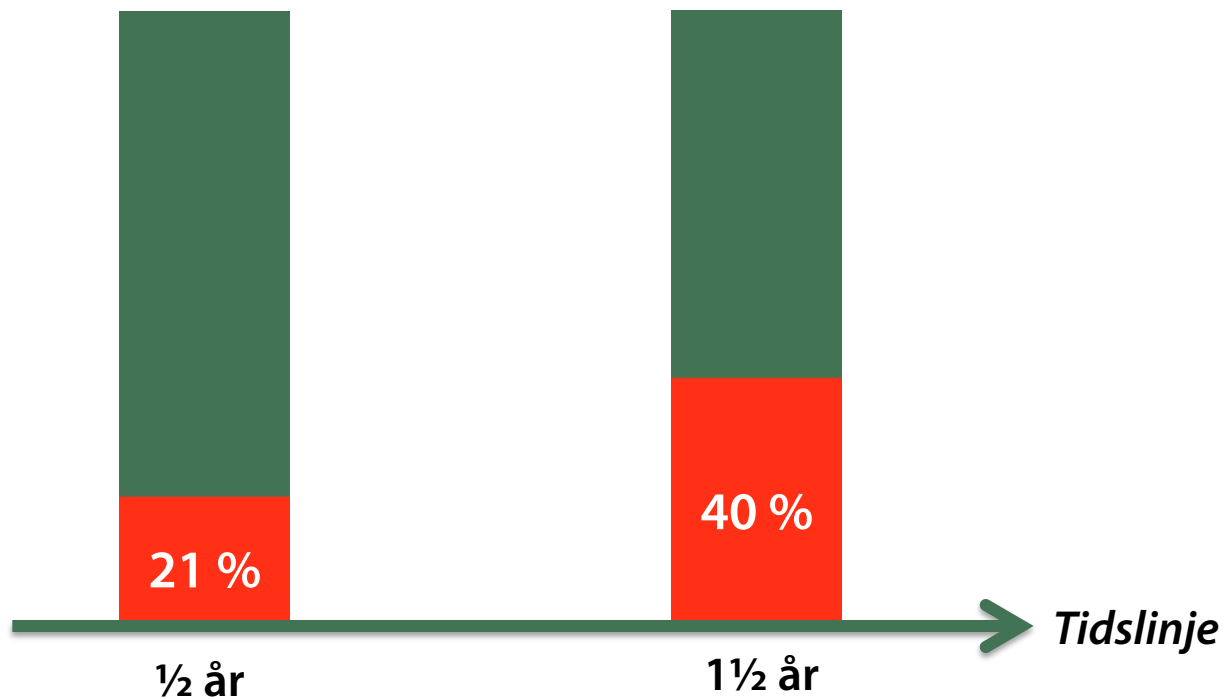
Nej - Jeg forventer ikke at være medlem af golfklubben om 2 år hvis tingene fortsætter uforandret.



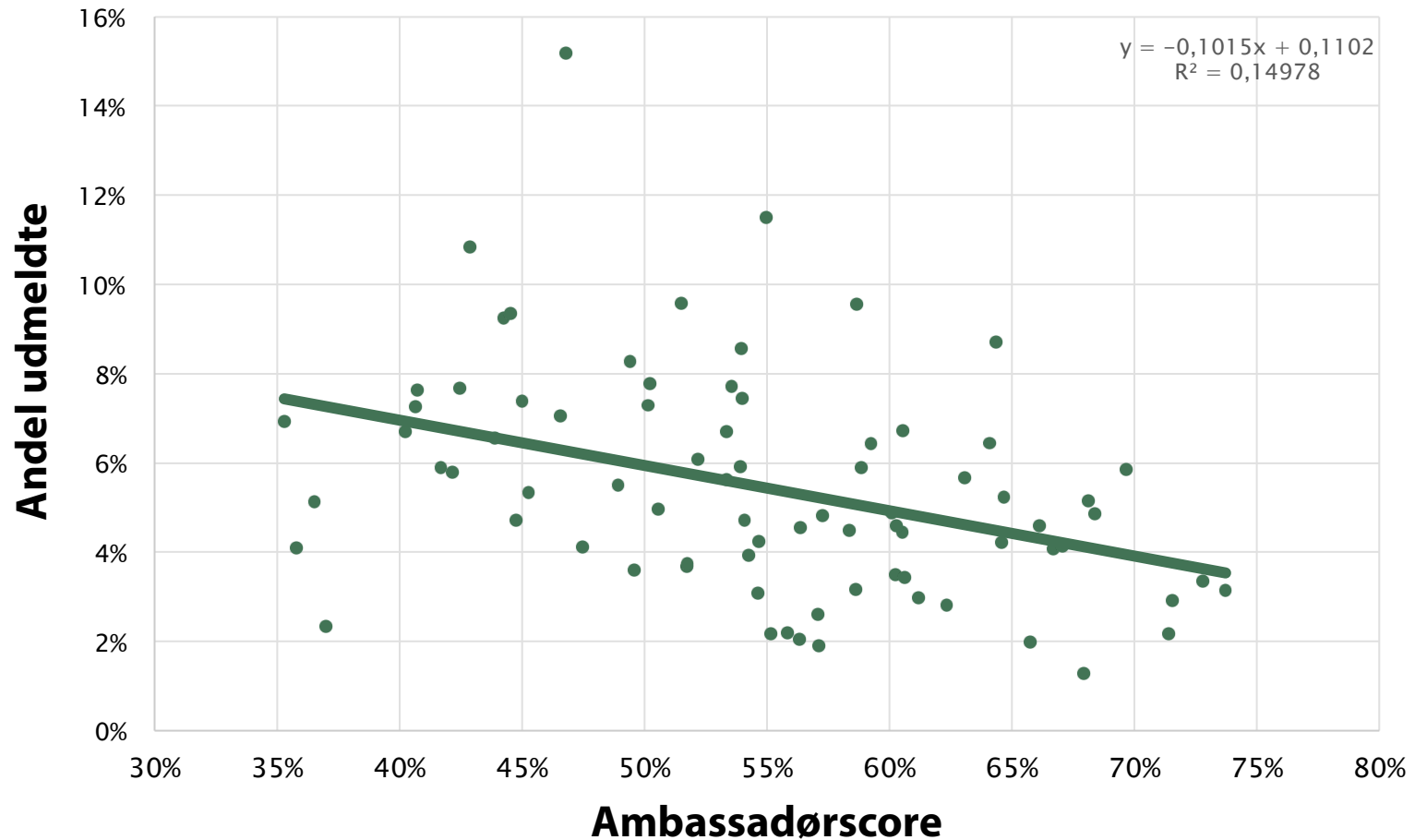
I gennemsnit forventer 14 % af klubbens medlemmer **ikke** at fortsætte deres medlemskab efter 2 år. Blandt de 79 adspurgte klubber svinger andelen som siger nej mellem 5% og 32% afhængig af medlemmernes loyalitet

FORVENTNING OG FAKTISK ADFÆRD

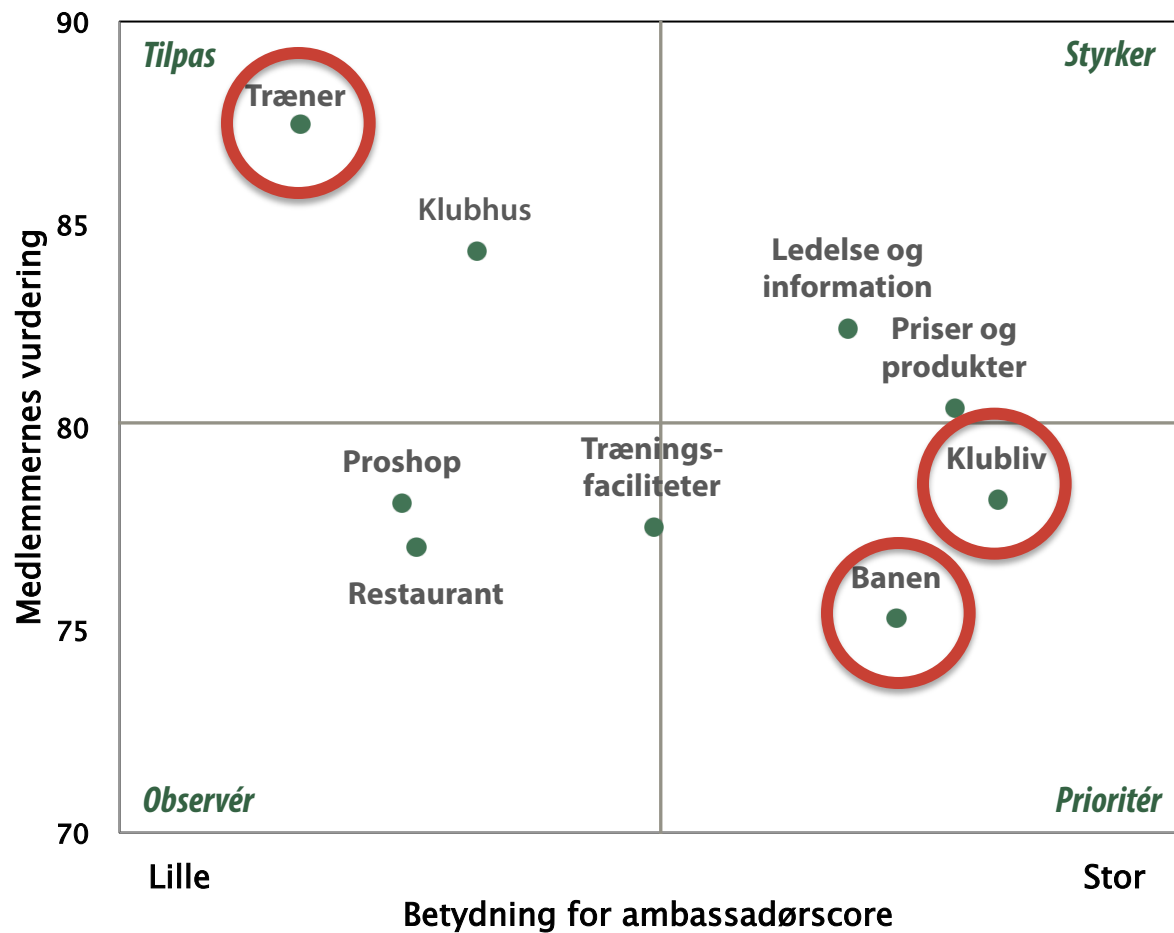
Nej, Jeg forventer
ikke at være medlem
om 2 år



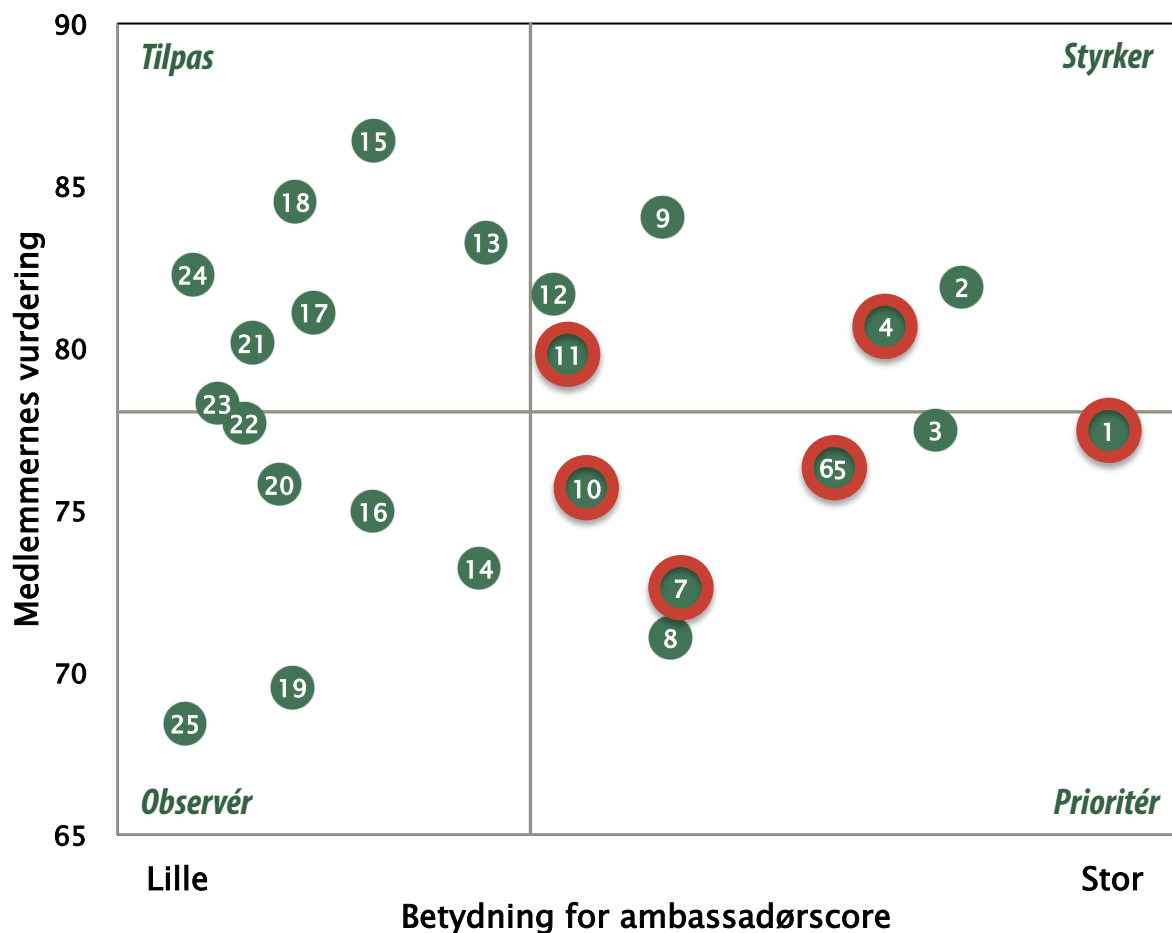
FASTHOLDELSE OG AMBASSADØRSKORE



PRIORITERINGSKORT ALLE - SERVICEOMRÅDER

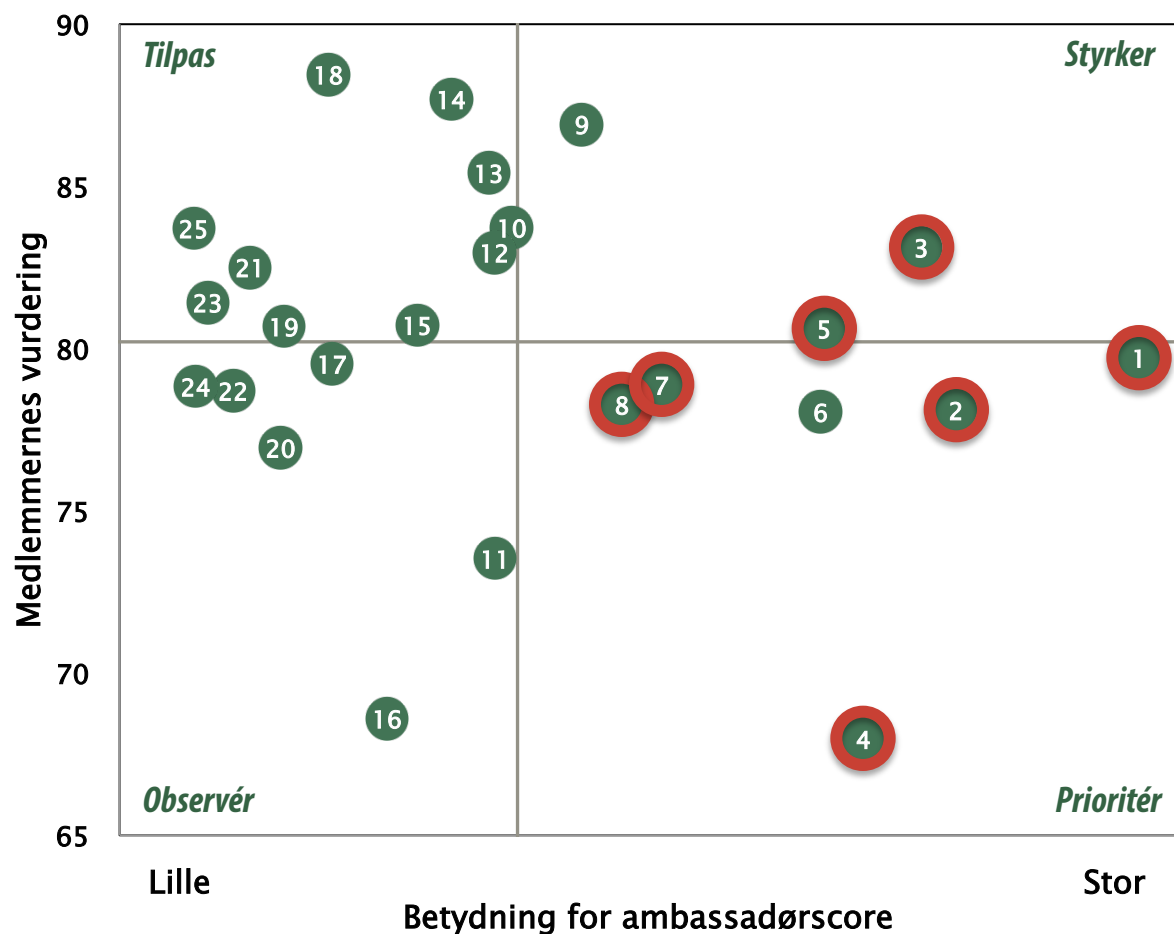


PRIORITERINGSKORT ALLE



1. Godt socialt miljø i klubben
2. Bestyrelsen gør et godt stykke arbejde
3. Sml. med andre klubber er priserne rimelige
4. Hyggelig atmosfære i klubben
5. Antallet af klubber i klubben er passende
6. Gode sociale arrangementer i klubben
7. Godt informeret om klubberne i klubben
8. Ledige tider når man ønsker det
9. Den daglige ledelse gør et godt stykke arbejde
10. Et passende antal turneringer om året
11. Nemt at komme med i en klub i klubben
12. Klubben informerer i tilstrækkelig grad
13. Banen er flot og velholdt
14. Der er et godt flow på banen
15. Medlemsskaber dækker behov
16. Greens er jævne
17. Godt informeret om turneringerne i klubben
18. Banen er varieret og spændende
19. Greens er ensartede
20. Greens har passende hastighed
21. Sekretariatets åbningstider passer til mine behov
22. Fairways er gode
23. Informerer godt, hvis der laves arbejde på banen
24. Turneringsudbuddet dækker behov
25. Muligheder for ønsket underlag på driving range

PRIORITERINGSKORT OVER HANDICAP 36



1. Godt socialt miljø i klubben
2. Nemt at komme med i en klub i klubben
3. Hyggelig atmosfære i klubben
4. Godt informeret om klubberne i klubben
5. Gode sociale arrangementer i klubben
6. Sml. med andre klubber er priserne rimelige
7. Et passende antal turneringer om året
8. Antallet af klubber i klubben er passende
9. Bestyrelsen gør et godt stykke arbejde
10. Klubben informerer i tilstrækkelig grad
11. Ledige tider når man ønsker det
12. Turneringsudbuddet dækker behov
13. Medlemsskaber dækker behov
14. Den daglige ledelse gør et godt stykke arbejde
15. Godt informeret om turneringerne i klubben
16. Toiletforholdene på banen er gode
17. Der er et godt flow på banen
18. Medarbejderne i sekretariatet giver en god service
19. Sekretariatets åbningstider passer til mine behov
20. Udbuddet af mad- og drikkevarer
21. Informerer godt, hvis der laves arbejde på banen
22. Madens kvalitet
23. Tilfredshed med træningsbane
24. Prisniveauet i restauranten er rimeligt
25. Betjening og service i restauranten

DANMARKSMESTRE I KLUBLIV

		BM
Klubliv	88	79
Hyggelig atmosfære i klubben	88	81
Et sted, jeg rigtig godt kan lide at komme	91	84
Godt socialt miljø i klubben	86	78
Gode sociale arrangementer i klubben	86	77
Et passende antal turneringer om året	88	77
Turneringsudbuddet dækker behov	91	83
Godt informeret om turneringerne i klubben	91	81
Antallet af klubber i klubben er passende	89	77
Nemt at komme med i en klub i klubben	90	80
Godt informeret om klubberne i klubben	84	73





SÆBY GOLFKLUB

DANSK GOLF UNION'S TEMA- & REPRÆSENTANTSKABSMØDE 2015

**Fastholdelse af medlemmer
- Erfaringer fra SÆBY GOLFKLUB**





SÆBY GOLFKLUB



- ⌘ Etableret 1989
- ⌘ 802 medlemmer
- ⌘ 3.980 greenfeegæster i 2014

- ⌘ Golfspilleren i centrum: Første gang i 2014

Medlemmer

Ambassadørscore

79%

Negative Positive

Gæster

Ambassadørscore

69% ⁺¹⁷

Negative Positive

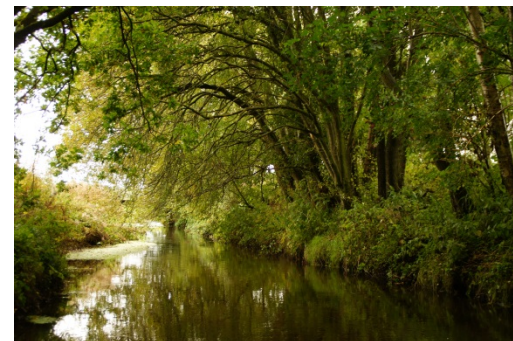




SÆBY GOLFKLUB

FOKUSOMRÅDER FRA BESTYRELSEN

- ✦ Vores medlemmer og gæster er vores vigtigste råstof
- ✦ Accept af at vi ikke kan stille alle tilfreds.
Fokus på at ramme 98% af medlemmerne
- ✦ Vi kæmper ikke for at være som de andre – men som os selv
- ✦ Servicegen (sekretariat, greenkeepere, pro, café, bestyrelse)
– *egentlig en selvfølgelig, men er det ikke altid*
- ✦ Åbenhed og ærlighed. Respekt for hinandens synspunkter
- ✦ Bestyrelsen repræsenteret af alle grupper i klubben,
og brænder for hele klubben
- ✦ Opfølgning på at tingene sker (udvalg, sekretariat, baneudvalg, pro)
- og tillid til alle funktionerne
- ✦ Medlemsundersøgelse behandles med respekt:
Opsamling og behandling af 4 emner i løbet af året





SÆBY GOLFKLUB

KLUBLIVET

- ⌘ Et godt sted at komme, - for medlemmer, gæster og ansatte
- ⌘ Den rigtige tovholder til de enkelte klubber i klubben giver den rigtige ånd
- ⌘ Mange frivillige
 - fik 45 nye i forbindelse med Golfspilleren i Centrum
 - nyt rangeskur (helt frivillig hjælp)
 - slotsbrødrene tilbyder vedligeholdelse af klubhus og længe til Sæbygaard
- ⌘ Sponsorturnering til at indsamle penge
 - den enkelte spiller skal selv ud og finde sponsorer (ex. fra idrætsforeninger)
- ⌘ Fokus på naturskøn og afvekslende bane
 - vedligeholdelse, udvikling og forbedring
- ⌘ Tilpas antal matcher
- ⌘ Sjælen i klubben





SÆBY GOLFKLUB

GOLFSPILLEREN I CENTRUM – HVAD SIGER MEDLEMMERNE

"Det er svært at blive en del af fællesskabet og få spillet nok, hvis man ikke kender andre i klubben og man ikke har en fast makker... Derfor er det svært at holde motivationen oppe, trods jeg elsker spille og turen rundt på golfbanen"

"Håber at lydforholdene i restauranten bliver bedre, støjniveau over max. Bortset fra dette en god golfklub at være medlem i"

"Jeg er godt tilfreds med Sæby Golfklub. Har været medlem i 20 år og haft mange frivillige opgaver, nu vil jeg bare gerne gå og hygge mig med spil og samvær så tit jeg kan"

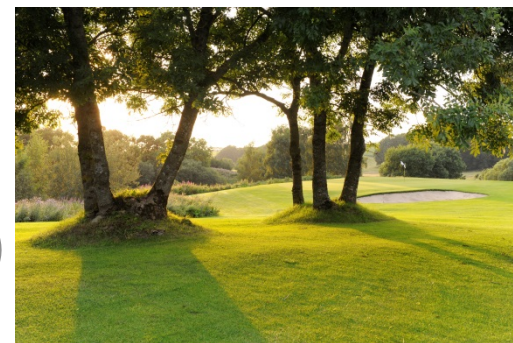
"Man plejer de samme 100-125 mennesker. Resten interesserer bestyrelsen sig ikke for"

"Banen er imponerende. Keeperne gør det rigtig godt. Bestyrelsen skal have ros for deres seriøsitet og økonomiske fokus"

"Vor golfbane er utrolig flot. Det er en æstetisk nydelse at gå der"

"Man kan tydeligt mærke at der sker mange ting i klubben. Bestyrelsesarbejdet bliver mere synligt og sekretariatet gør mere for at få information ud"

"Kanon god klub, rigtig gode arrangementer. Behov for at kunne udsluse kaniner der er færdige (hcp 30 eller under) til fortsættende aktiviteter indtil de har opbygget en bekendtskabskreds de kan spille med"





SÆBY GOLFklub

GOLFSPILLEREN I CENTRUM – HVAD SIGER MEDLEMMERNE

"Som nybegynder er spændvidden mellem kaninturnering og de etablerede herre/dameturneringer for stor. Det ville være dejligt vi kunne være med på et lavere niveau lidt længere"

"Elendig Augustin i restauranten" 😊

"Stor – stor ros til banen. Smuk – velholdt – fantastisk. Bedre end de fleste"

"Generelt meget tilfreds. Jeg kunne tænke mig et lidt lavere prisniveau i caféen, og måske lidt mindre ambitiøst "menukort". Det ville, efter min mening, kunne medvirke til at flere benyttede caféens tilbud, og dermed bidrog til mere socialt samvær"

"Mht. caféen kunne man ønske, at man f.eks. kunne købe et par håndmadder og andre lette ting. Der er stor forståelse for, at der ikke er åbent, når der er få spillere (udenfor sæsonen). Det ville være rart, om man så kunne trække en kop kaffe eller kakao"

"Jeg synes, at Sæby er velfungerende, at vi har én af Danmarks flotteste baner, takket være vores greenkeeper. ALLE udefra siger det samme – STOR ROS"

"Jeg synes, at Sæby Golfklub er fantastisk velholdt, en stor tak til greenkeeper og hele holdet, som passer vores bane"



DIALOG & VIDENSDELING

Fastholdelse og det sociale miljø

- Hvad gør I for at styrke det sociale miljø og klublivet i jeres golfklub?
- Hvordan sikrer I, at klubber i klubben bidrager positivt til fastholdelsen af alle målgrupper?



FASTHOLDELSE AF MEDLEMMER - TRÆNINGSMILJØ

DANSK GOLF UNION

HVAD VED VI?

- Sociale relationer med andre medlemmer (og træneren) er afgørende for at blive i golfsporten
- Stor aktivitet (spil, træning, klub i klub, turnering) er afgørende for at blive i golfsporten
- Udvikling af golffærdigheder er afgørende for at blive i sporten
- Et godt træningsmiljø kan understøtte dette

DET OPTIMALE TRÆNINGSMILJØ BÆRER PRÆG AF

Relationer



Udvikling



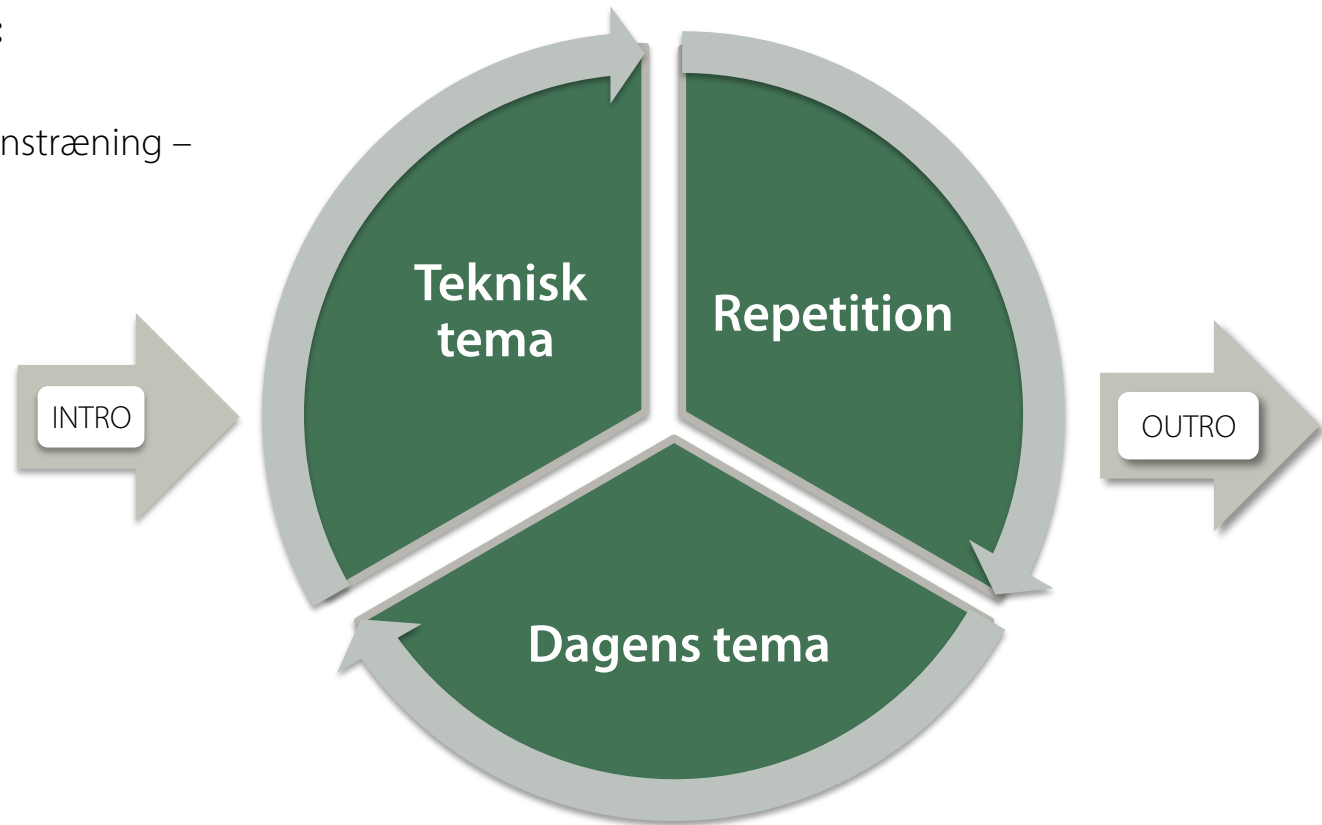
Sjov



DEN GODE BEGYNDELSE

Golfforløbet i praksis:

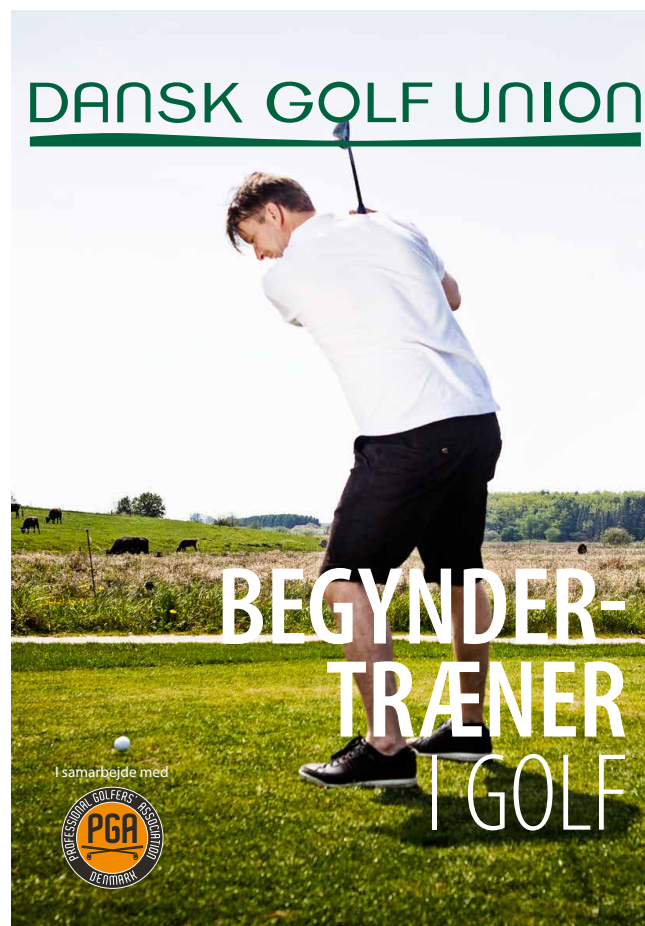
- Fælles intro – stationstræning – fælles outro.



DEN GODE BEGYNDELSE

Golfforløbet i praksis:

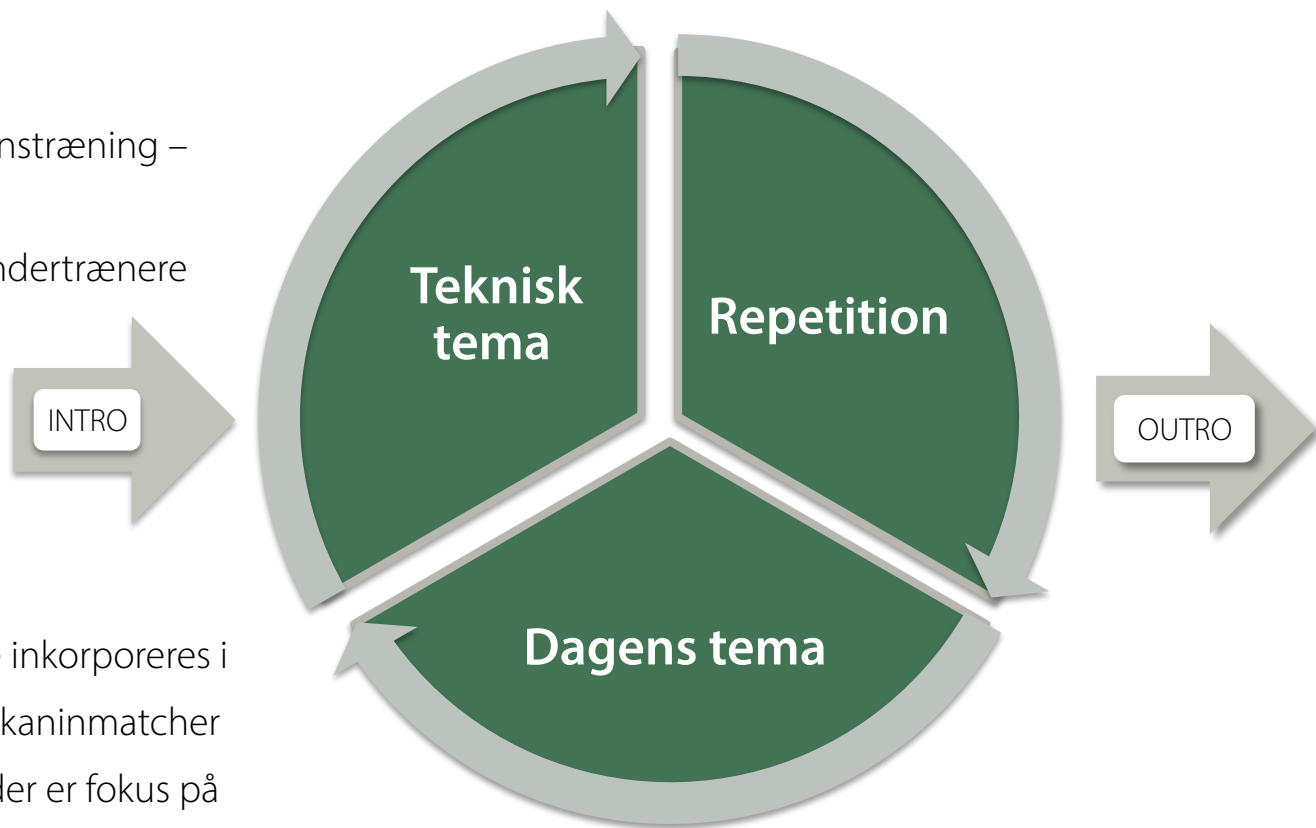
- Fælles intro – stationstræning – fælles outro.
- Brug frivillige begyndertrænere



DEN GODE BEGYNDELSE

Golfforløbet i praksis:

- Fælles intro – stationstræning – fælles outro.
 - Brug frivillige begyndertrænere
-
- Slag- og spilleprøve inkorporeres i stationstræning og kaninmatcher
 - Mentorordning så der er fokus på den enkelte begynders "ve og vel"
 - Introduktion til klubber i klubben

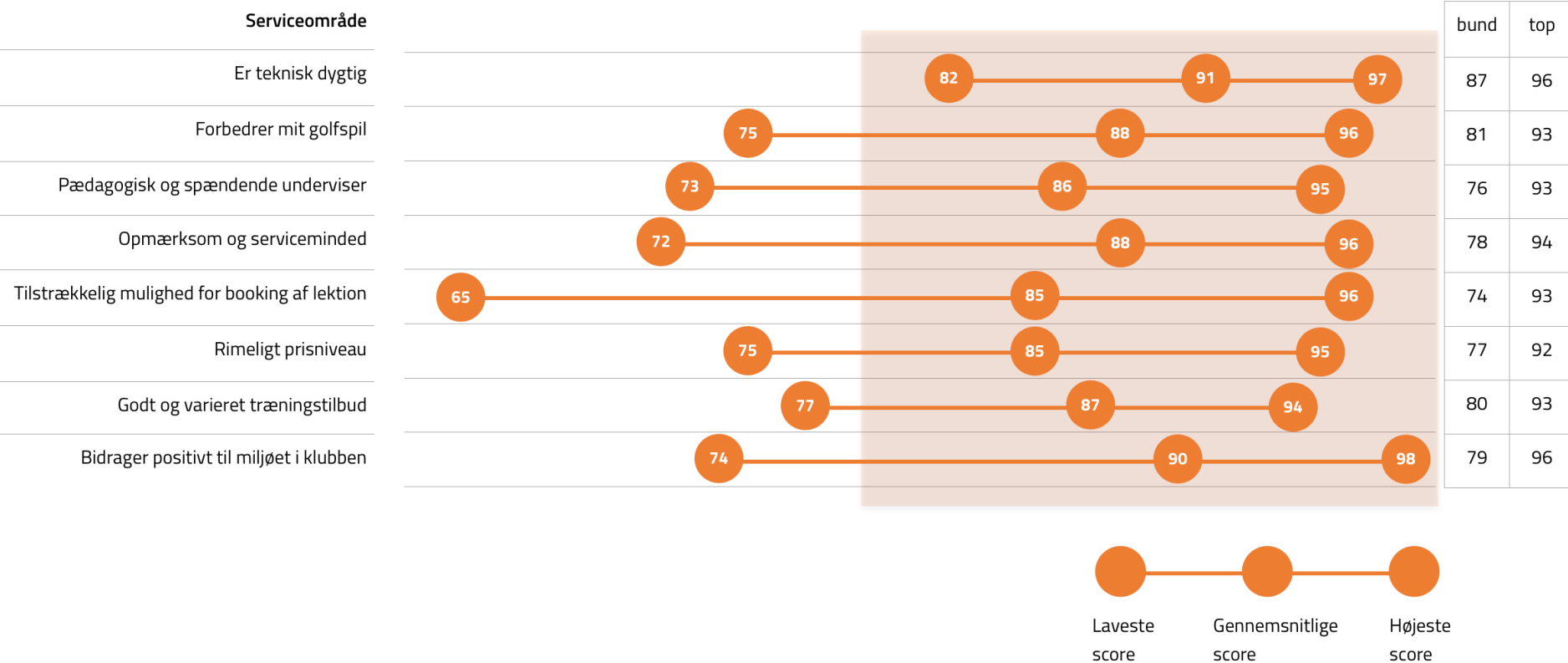


MEDLEMMER – VURDERING AF TRÆNING

Medlemmers vurdering af træning - 2014

Et rigtigt godt resultat

Gennemsnit
for 10%



TRÆNEREN BØR PRIORITERE

Vigtighed i forhold til	Er teknisk dygtig	Forbedrer mit golfspil	Pædagogisk spændende underviser	Opmærksom og serviceminded	Tilstrækkelig mulighed for booking af lektion	Rimeligt prisniveau	Godt og varieret trænings-tilbud	Bidrager positivt til miljøet i klubben
At begynde med at gå til træning	6	5	2	3	8	7	4	1
Ambassadørscoren for træneren	4	3	1	2	8	7	6	5

EFFEKT AF TRÆNERENS AMBASSADØR SCORE

	Bund 10 %	Middel	Top 10 %
Ambassadørscore	21%	60%	85%
Gennemsnitligt antal træningslektioner pr. år	1,09	1,74	1,87

En top 10 golfklub med 800 medlemmer vil have 629 flere lektioner end en bund 10 golfklub

FREMTIDENS TRÆNER...

- Skift i trænerens rolle fra at være den der fikser sving - til at være den, der sikrer en god oplevelse for medlemmerne
- Hjælper klubben med at nå sine mål
- Skaber det gode sociale miljø
- Skaber en hyggelig atmosfære
- Hjælper medlemmerne med at blive en del af et fællesskab

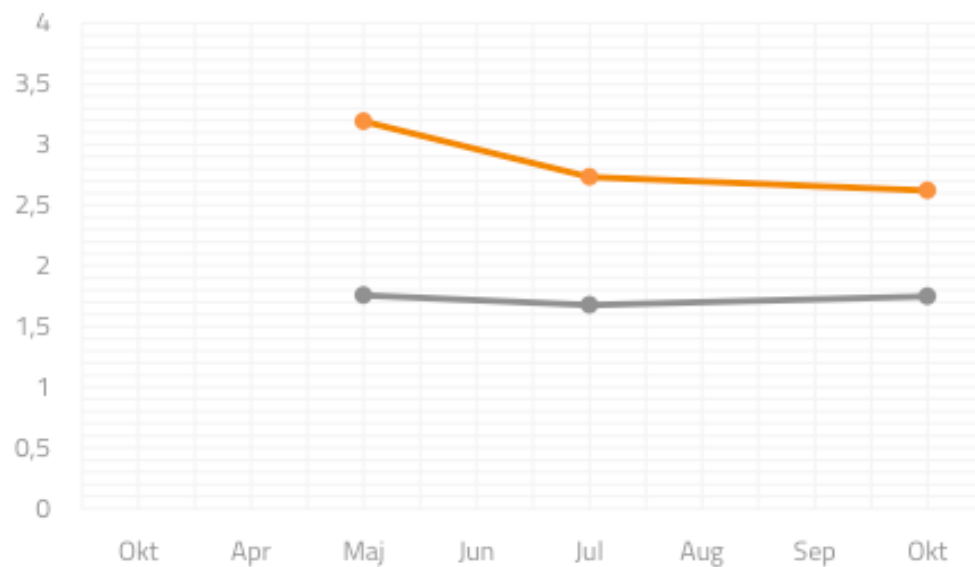
Det er let at melde sig ud af en klub – men svært at forlade et fællesskab

HVAD ANBEFALER DGU?

- Anvend træning til at opnå udvikling af færdigheder og sociale relationer – i hold
- Tilbyd træning til den målgruppe, der har størst tendens til at forlade golfsporten – klub 37 og inaktive
- Anvend begyndertrænere for at skabe relationer og varieret træningsmiljø
- Anvend konceptet "Begyndertræning i golf"
- Sæt træneren i centrum, så han bliver en del af klublivet og har tæt kontakt til nye medlemmer

HILLERØD – ALAN TULLOCH

Antal træningslektioner om året pr. medlem



HILLERØD – ALAN TULLOCH

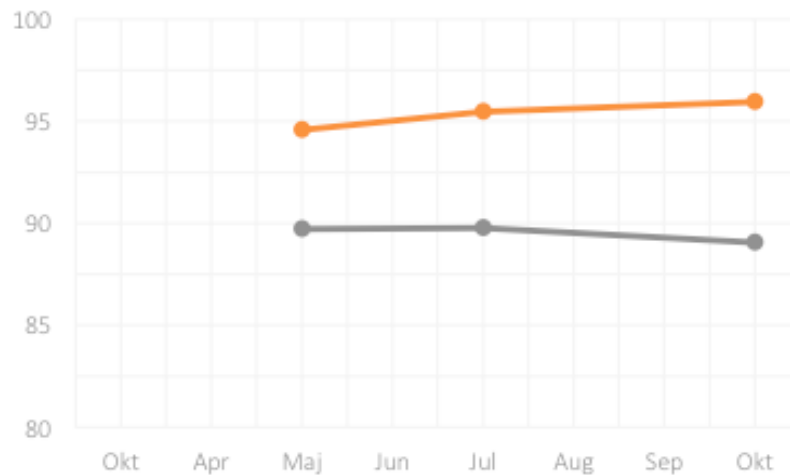
Træneren bidrager positivt til miljøet i klubben

MEDLEMMER

96 ▲
+1

BENCHMARK

89 HØJ: 96
LAV: 74



**ERFARINGER FRA HILLERØD GOLF KLUB
V/ ALAN TULLOCH, PGA TRÆNER**

DIALOG & VIDENSDELING

Fastholdelse og træningsmiljø

- Hvad gør I for at sikre, at træningsmiljøet fastholder begynderne?
- Hvad gør I for at øge andelen af medlemmer, der modtager træning?

PAUSE

DANSK GOLF UNION