



VELKOMMEN

21. MARTS 2015, COMWELL MIDDELFART

DANSK GOLF UNION

FORMIDDAGENS PROGRAM

- 10.05 ***Trends i det danske idrætsmarked***
 v/ Henrik Brandt, direktør, Idrættens Analyseinstitut
- 10.40 ***Nyt fra Dansk Golf Union***
 v/ Morten Backhausen, direktør, DGU
- 10.55 Pause
- 11.00 Repræsentantskabsmøde
- Ca. 13.00 Frokost



21. marts 2015
Comwell, Middelfart

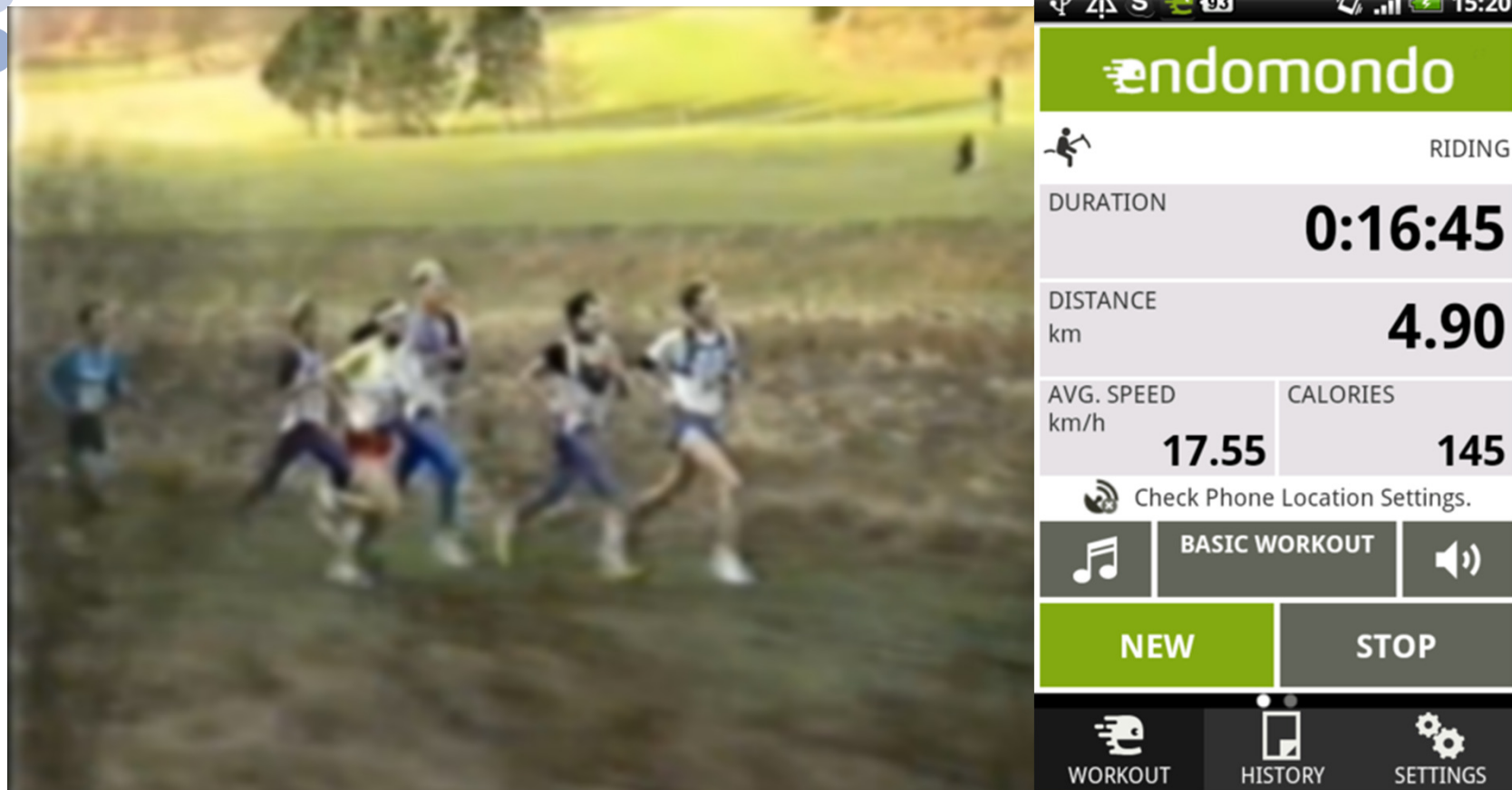
Henrik H. Brandt,
Idrættens Analyseinstitut
henrik.brandt@idan.dk

Trends i det danske idrætsmarked

Dansk Golf Union, Tema- og
Repræsentantskabsmøde 2015

GOLFBANER ER NYTTIGE - MEN GOLFFORENINGER?

- man kan jo bare gøre det selv...



Min bedste golfbaneoplevelse er fra Fladbro (Randers Golfklub i 1989, Naturgas Cup)

I dag løber 31 pct. af den voksne danske befolkning regelmæssigt. Men der er ikke ret mange, der løber stærkt i konkurrencer som dengang i 1989... ingen tv-dækning som dengang. Og næsten ingen vækst i atletik/løbeforeningerne. Men Endomondo blev solgt for over en halv mia. kr...

Idrætsmarkedet har ændret sig...

DER ER ALLIGEVEL SKET EN DEL I SPORTEN...
- Steal his workout and diet secrets...



*Elkjær vinder det italienske mesterskab
med Hellas Verona, 1985*

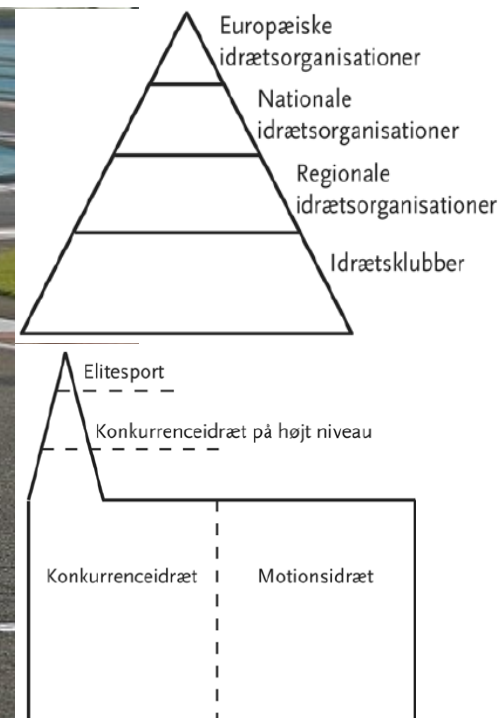


Verdens bedste fodboldspiller 2015



GOLFEN ER MED I FØRERFELTET PÅ IDRÆTSMARKEDET

- Det er i også nødt til at være...



Fra beretningen:

"Gennem de senere år har vore rammevilkår ændret sig betragteligt, og vi mærker forandringens vinde...

Der vil hele tiden være behov for nytænkning og et åbent syn på nye måder at håndtere udfordringerne på...

Glædeligt at konstatere, at der i danske golfklubber arbejdes meget målrettet med at udvikle og øge effektiviteten i driften af klubben...



NYE TENDENSER ER 'TALK OF THE TOWN...' - men idrætten reagerer generelt langsomt

När Folkhälsomyndigheten för någon vecka sedan släppte en rapport som visade att antalet svenskar med övervikt dubblerats på 20 år fick det inget medieintresse.

Det är som jag skrivit om tidigare i samma utsträckning en möjlighet för de aktörer som kan tjäna på att göra något åt det. Dit hör idrottsrörelsen, både den ideella och den kommersiella...

Elittänket förblindar

Det finns tre skäl till varför så icke kommer att ske:

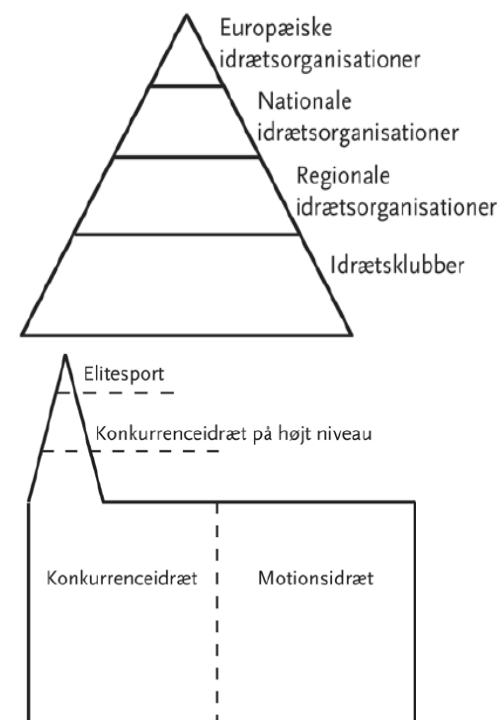
- 1: Man är helt fokuserad på att skapa elit.
- 2: Man har i de flesta fall inte organisationen att göra det.
- 3: Man förstår inte ens att möjligheten finns.

Några som är duktiga

Det finns ett växande antal undantag vilket är fantastiskt roligt.

Golfen som är semikommersiell har lågintensiv träning för äldre som en ingående del och man är som ett av få förbund duktiga på att kommunicera vad man levererar i samhällsnytta.

Dan Persson i Idrottens Affärer, 17.03.15





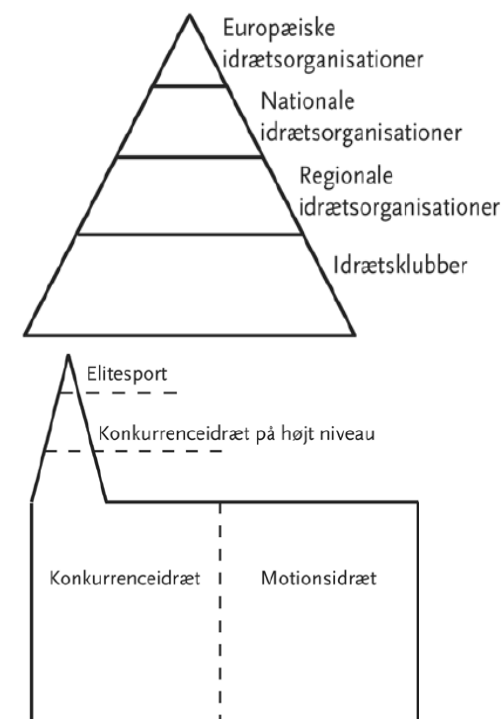
NYE TENDENSER ER 'TALK OF THE TOWN...' - nye former for fællesskaber skyder frem...

Increasingly sport and physical activity in the community is being delivered by people and organisations which operate in parallel with the traditional school and club sports providers. These Community Sports Enterprises, operating either as social or commercial enterprises, are often run by people who have spotted a need or opportunity at their local level and decided to provide a service to fill that gap.

These community sport providers include sport camp organisers, coaching agencies, community sports trusts, organisers of five-side football (and other shorter versions of team sport), BMX facilities in converted factories, gymnastics/trampoline providers in former warehouses, youth or senior citizen groups, community-owned and managed facilities ...

Because of their freedom from the policies and bureaucracy that sometimes limit providers within the traditional sporting landscape, many of these enterprises are often more innovative when it comes to developing and delivering great sporting and consumer experiences.

Svend Elkjær lancerer 'Sports Enterprise Network' i UK





NYE TENDENSER ER 'TALK OF THE TOWN...' - traditionelle strukturer udfordres overalt...

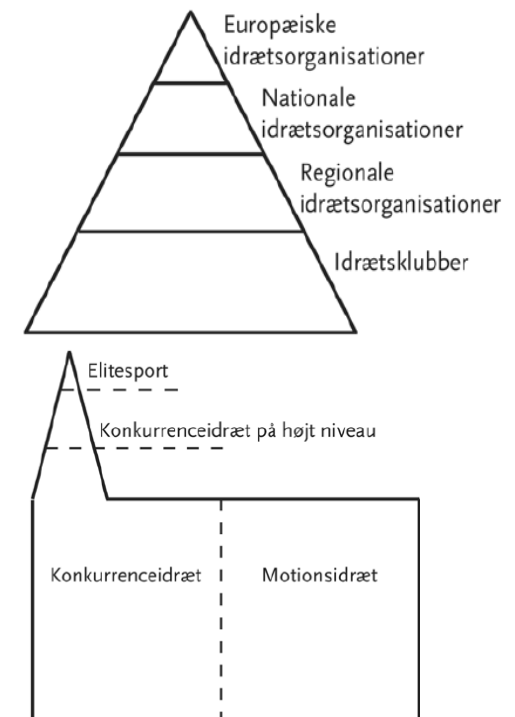
The landscape for sport organisations in Europe is shifting dramatically due to transformations in society and the world of sport. The supposedly unifying European model of sport – based mainly upon sport clubs and federations and principles of democracy and solidarity – appears to be at risk and under pressure from conflicting interests.

Today, sport clubs and sport federations in particular, tend to be more professional, with state support increasingly connected to higher expectations.

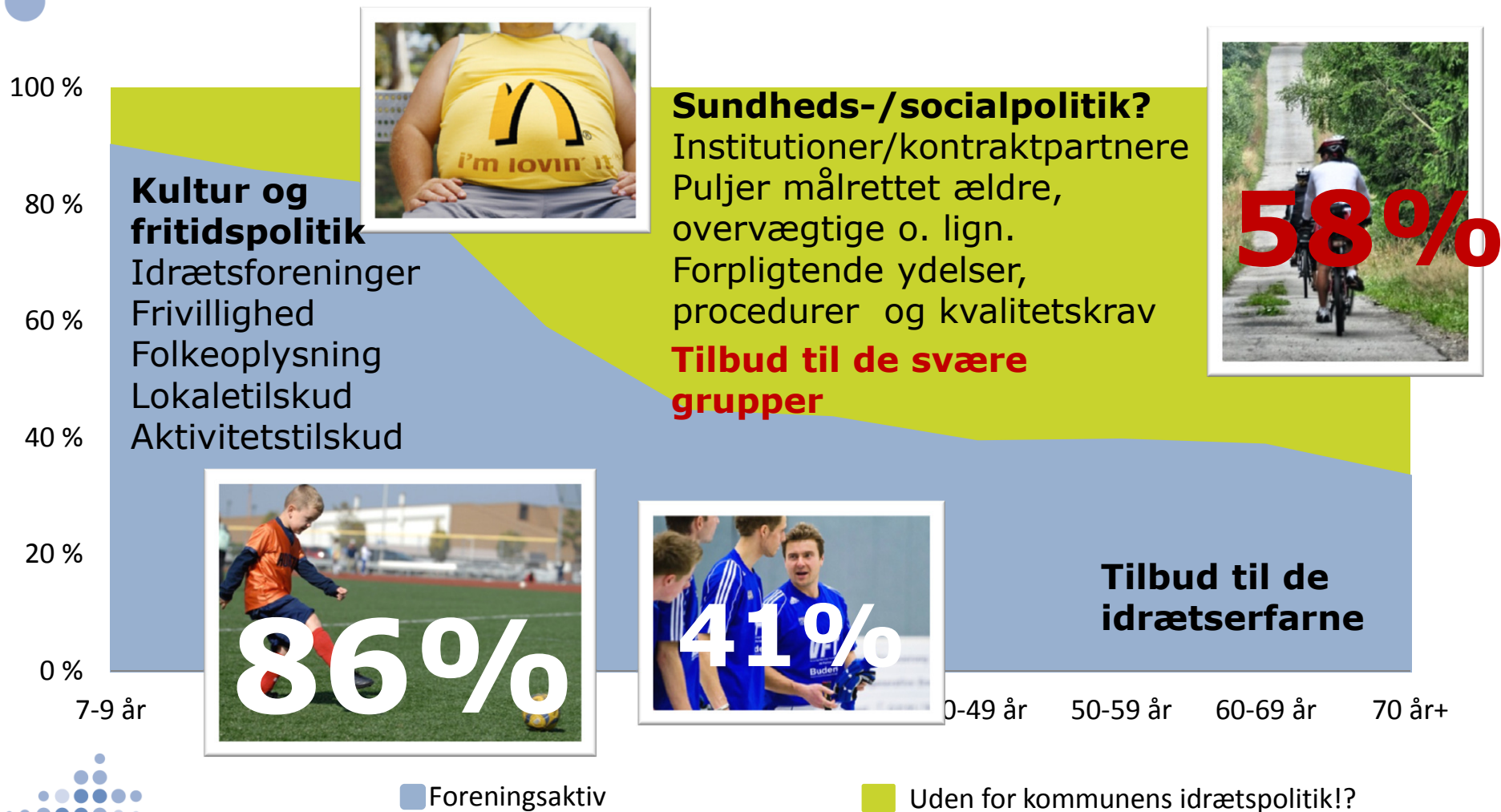
Traditional target groups are now significantly engaging in new and light forms of sport or health-enhancing physical activities and so traditional sport organisations are in growing competition with other organisational forms of sport, e.g. commercial fitness centres and self-organised sport.

Yet sport clubs and federations still play a major role for most European countries in Sport for All policies, talent development and top-level sport...”

Siegfried Nagel, Call for papers: European Journal of Sports Sociology



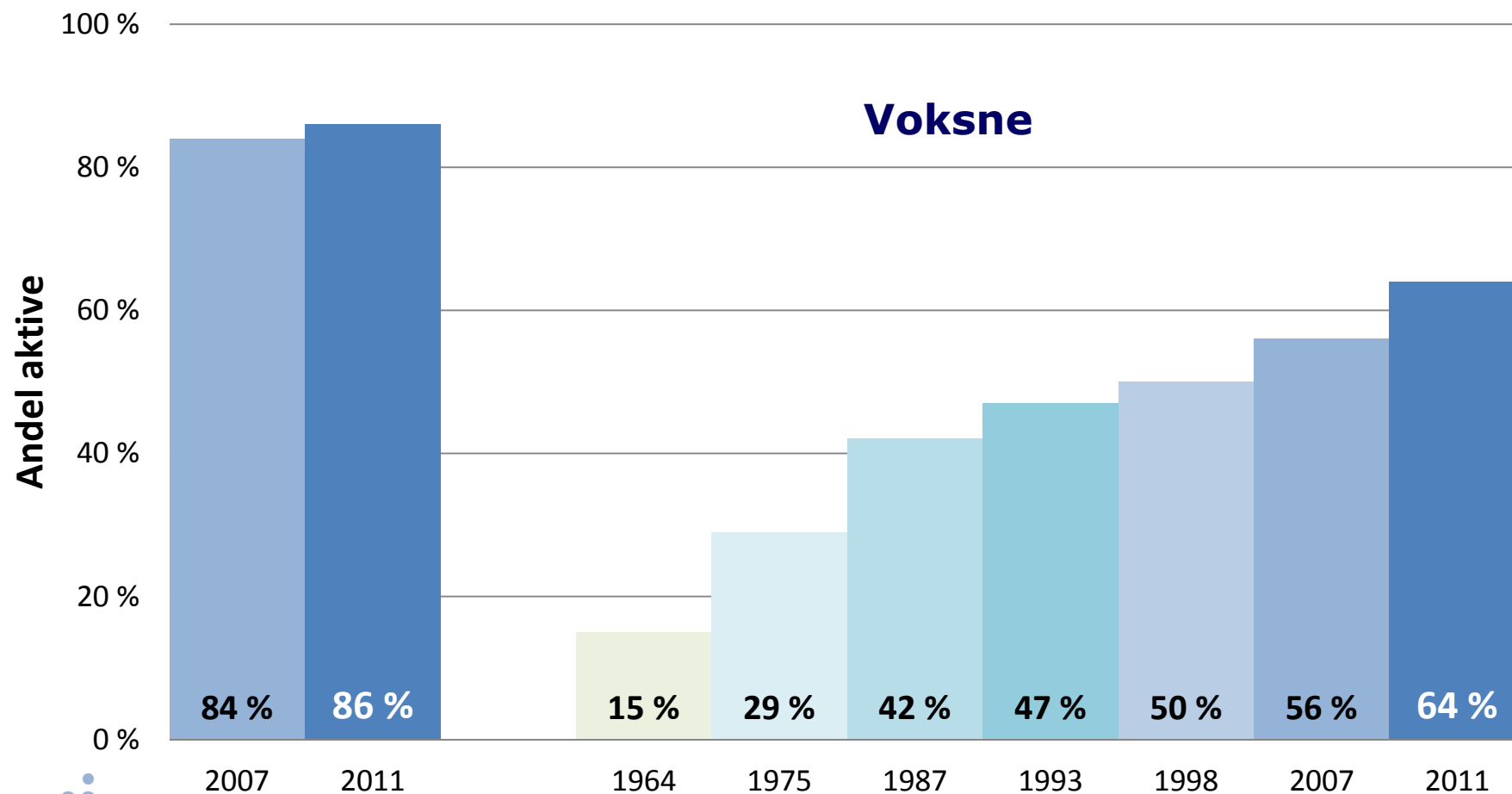
FOLKEOPLYSNING STÅR IKKE LÆNGERE ALENE





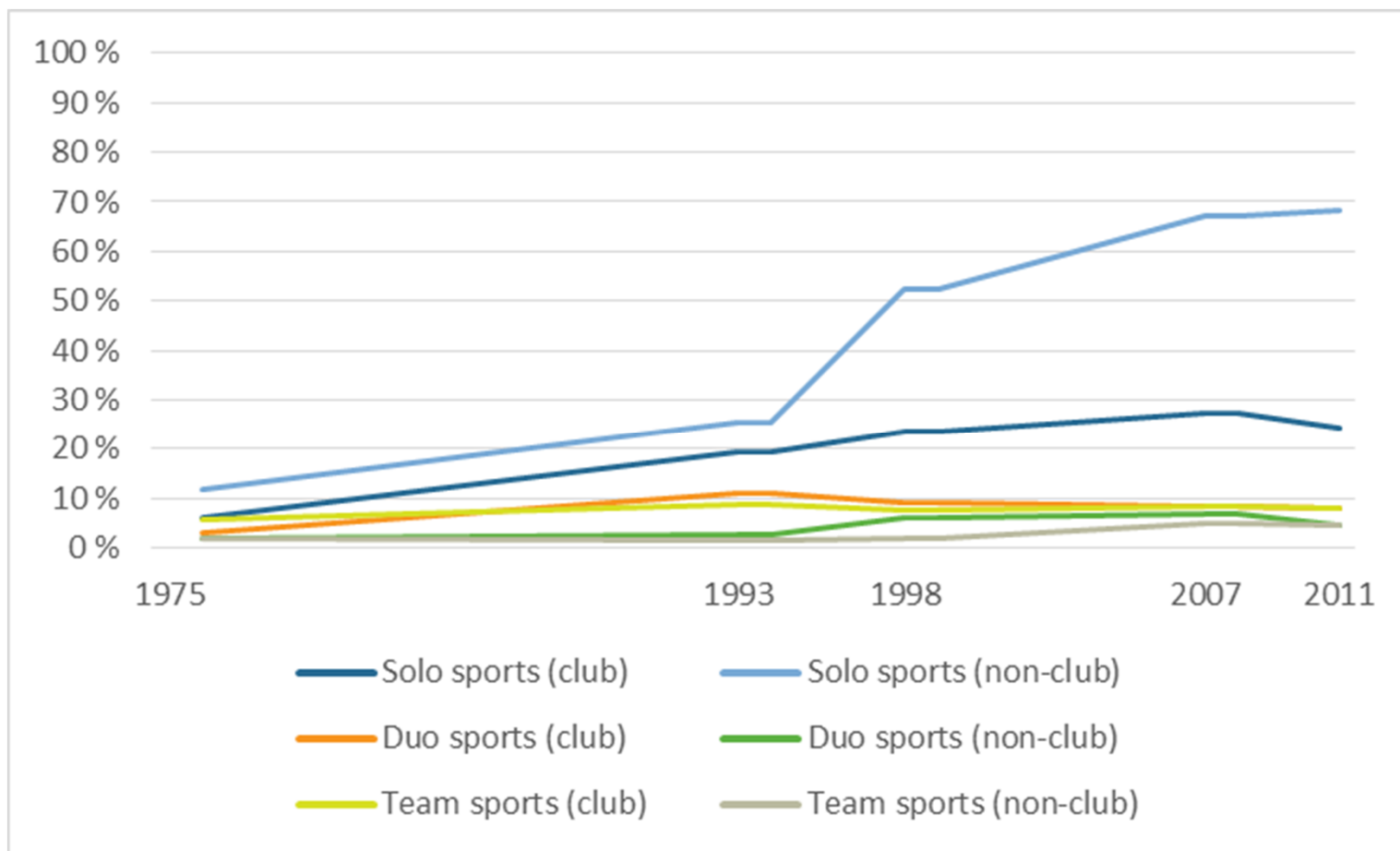
ANTALLET AF IDRÆTSAKTIVE VOKSER - MEN HVEM LEVERER FREMGANGEN?

Børn



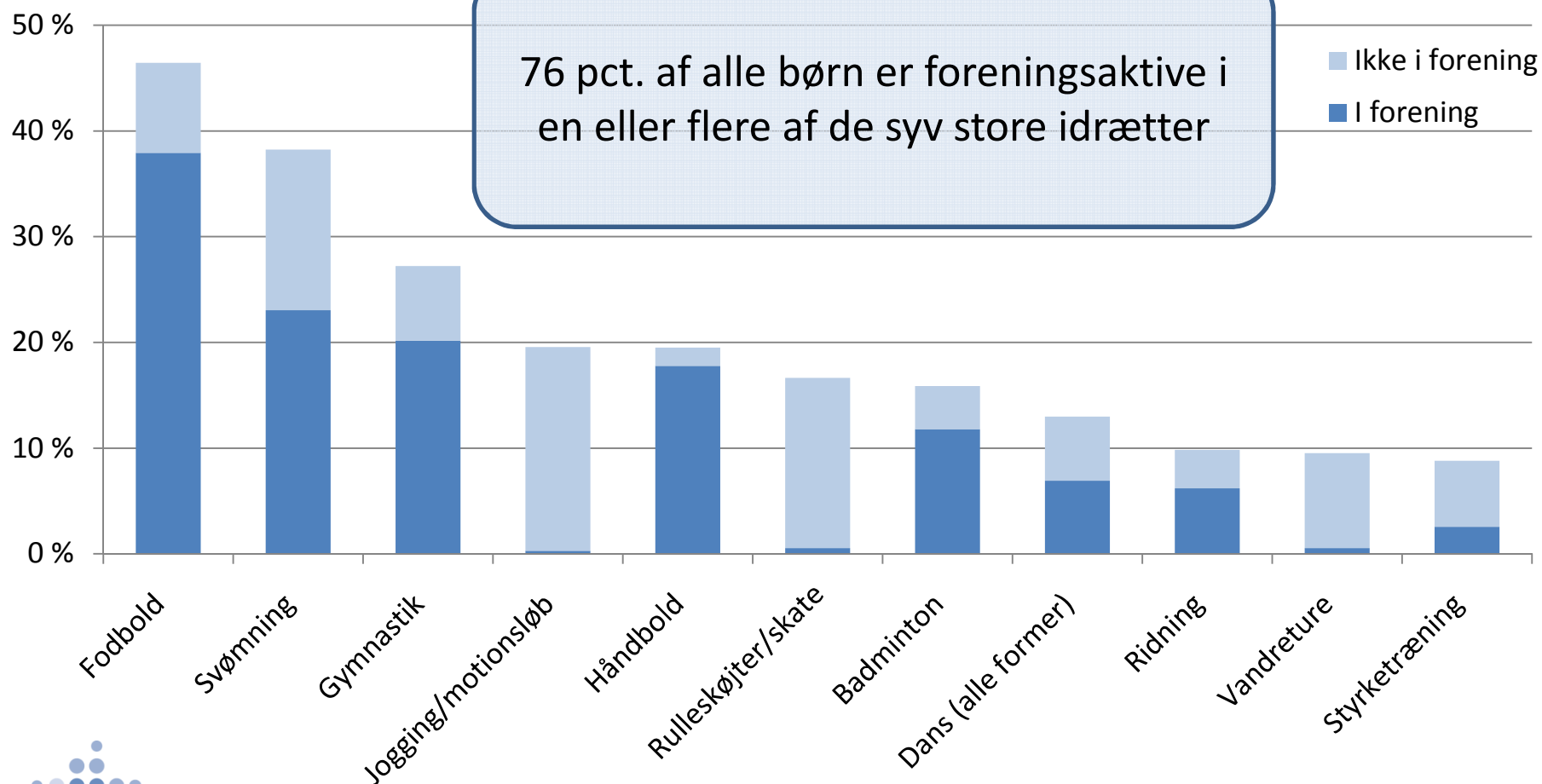


INDIVIDUELLE (FLEKSIBLE) AKTIVITETER VINDER FREM. FORENING ER IKKE EN NØDVENDIGHED





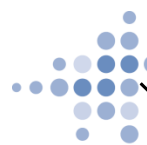
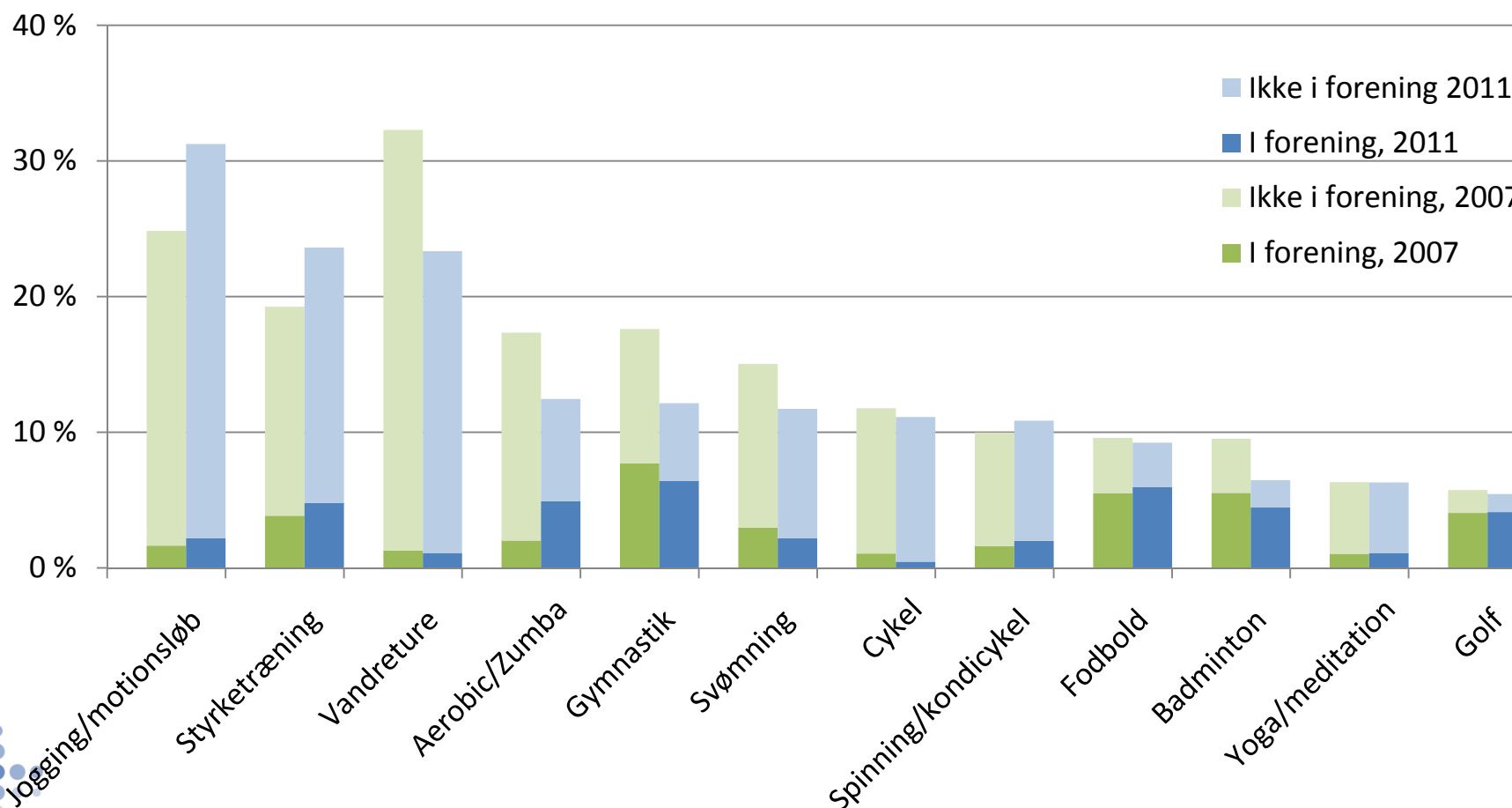
BØRNS VALG AF IDRÆTTER ER RET KONSTANT - og golf og golfklubber spiller en birolle...

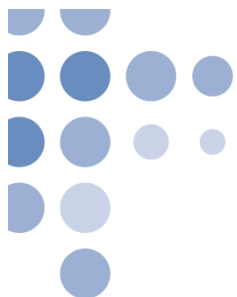




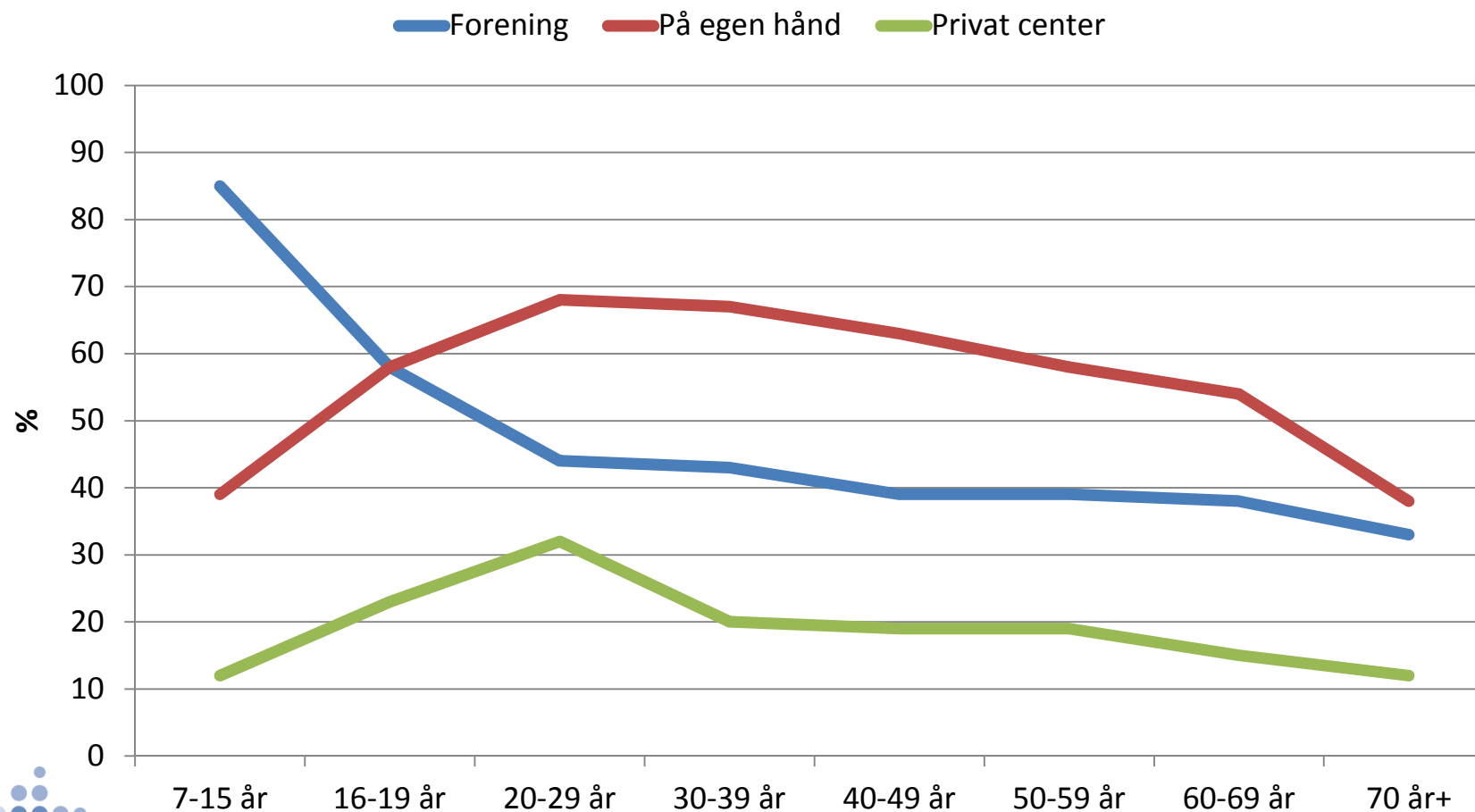
VOKSNE DYRKER MERE 'MOTION' END 'SPORT'

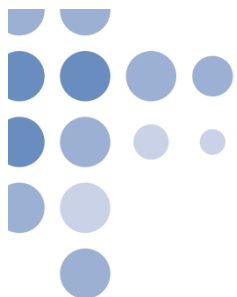
- Vækstidrætterne bryder regler og strukturer... Golf er en undtagelse i sit segment +60



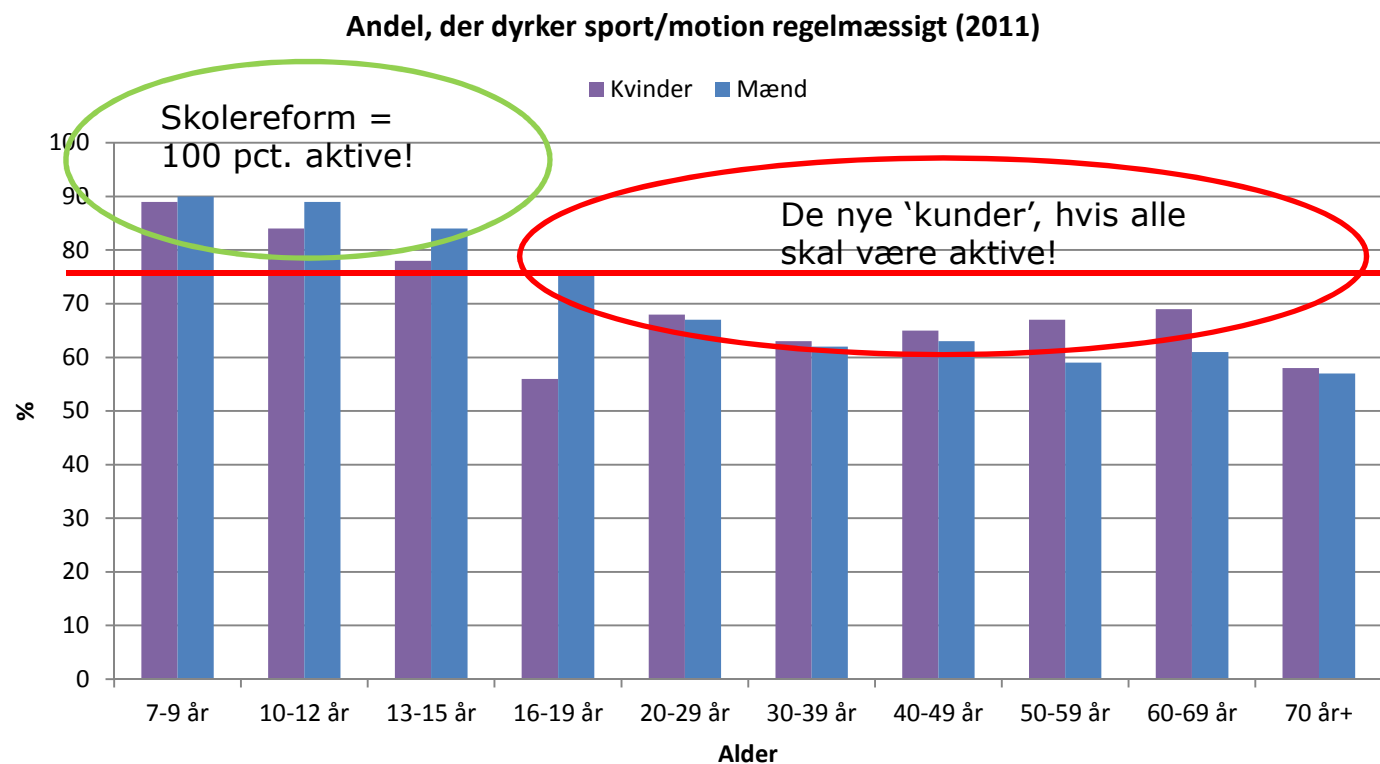


ANDRE END FORENINGER KAN LEVERE IDRÆT





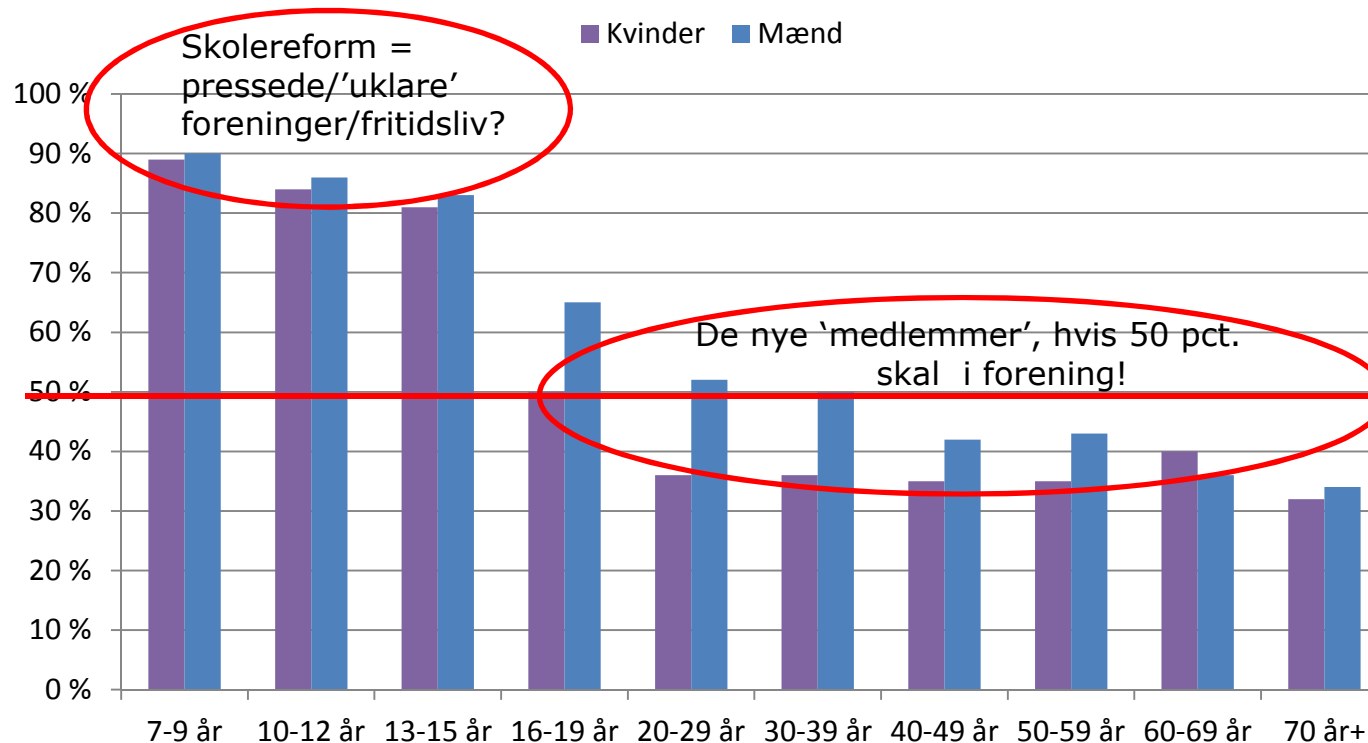
UDVIKLING – MED HVILKET FORMÅL? 25-50-75? HVOR ER POTENTIALALET?





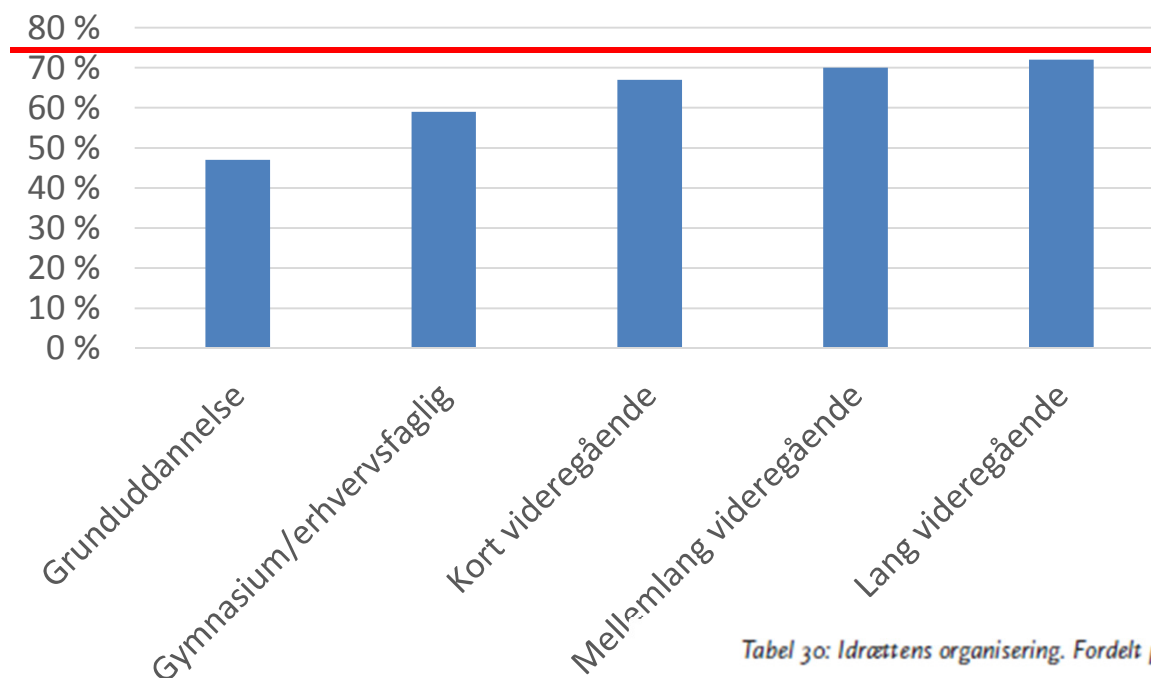
HVOR LANGT FRA 25-50-75? FORENINGER

Andel, der dyrker sport/motion i forening (2011)





HVEM BETYDER MEST FOR IDRÆTSDELTAGELSEN?- KULTURMINISTEREN ELLER UNDERVISNINGSMINISTEREN?

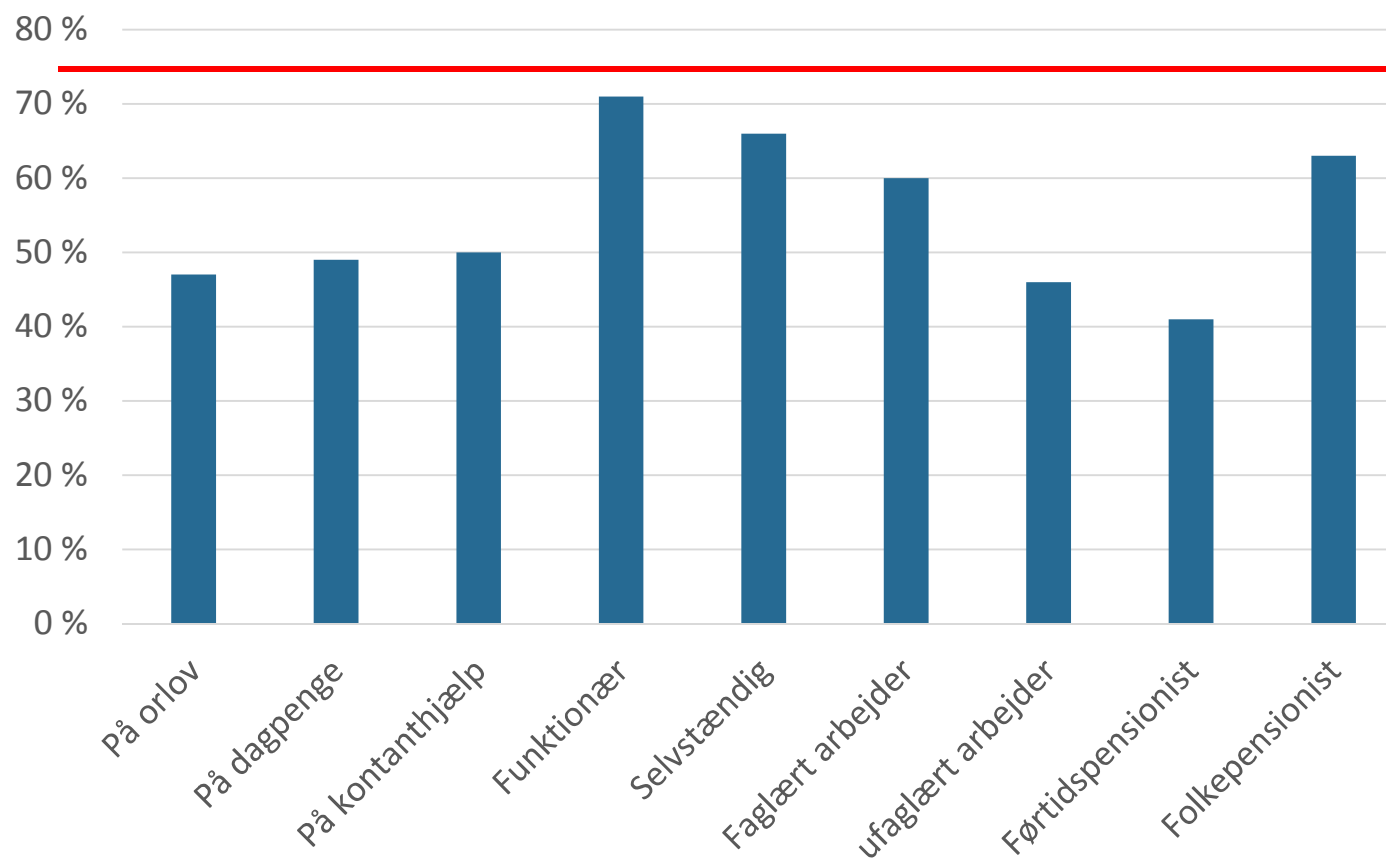


Tabel 30: Idrættens organisering. Fordelt på uddannelse. Pct.

N = 2.949	Total	Uddannelse				
		Grund-skole	Gymna-sium/erhvervs-faglig	Kort videre-gående	Mellemlang videre-gående	Lang videre-gående
På egen hånd	59	41	54	62	68	70
Klub/forening	40	26	41	45	44	41
Privat center	19	14	16	17	24	24
Arbejdspladsen	6	2	6	7	5	9
Aftenskole	3	2	2	3	4	2
Anden sammenhæng	9	9	7	10	12	9

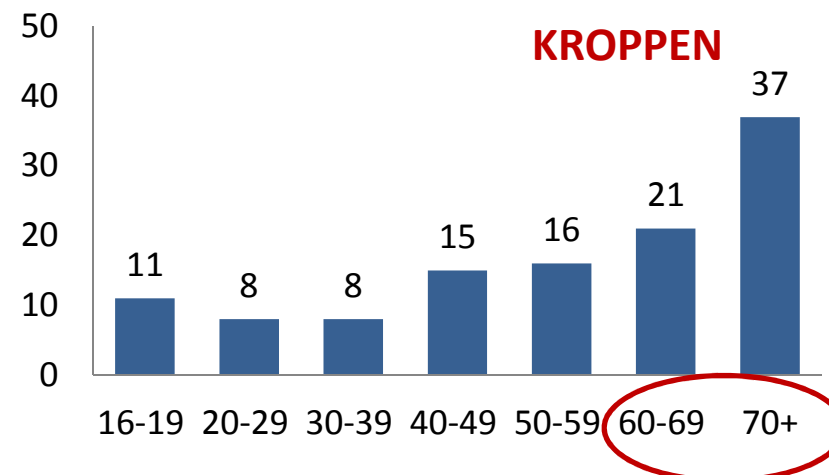
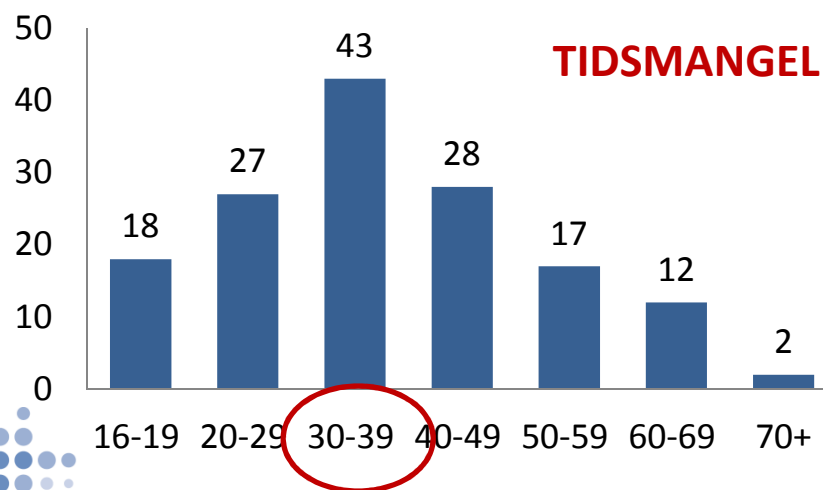
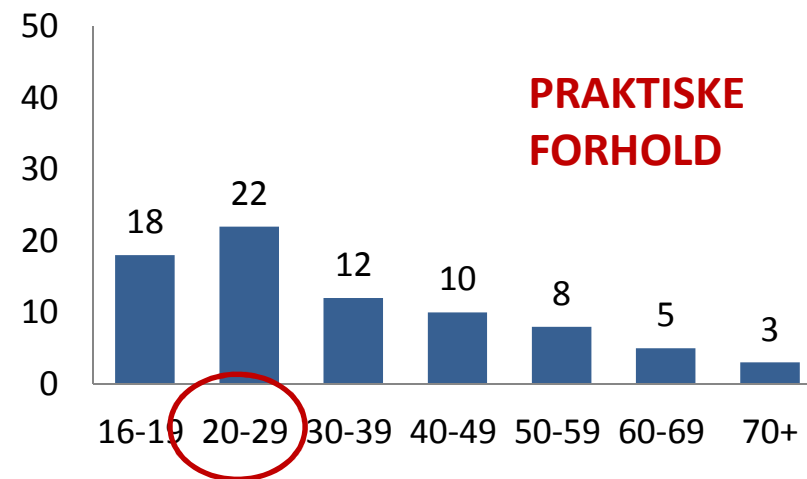
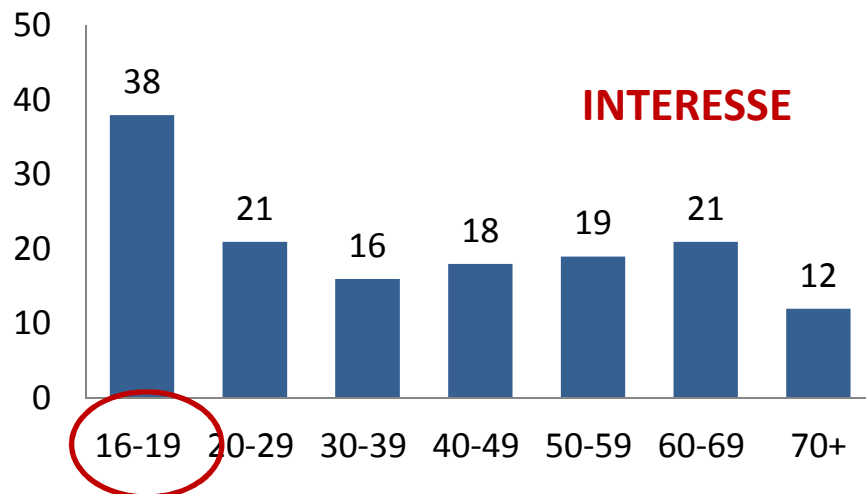


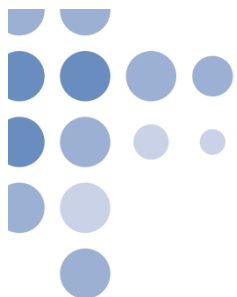
IDRÆTSDELTAGELSEN ER 'ULIGE' FORDELT ER FORENING/IDRÆT (OG GOLF) FOR ALLE?



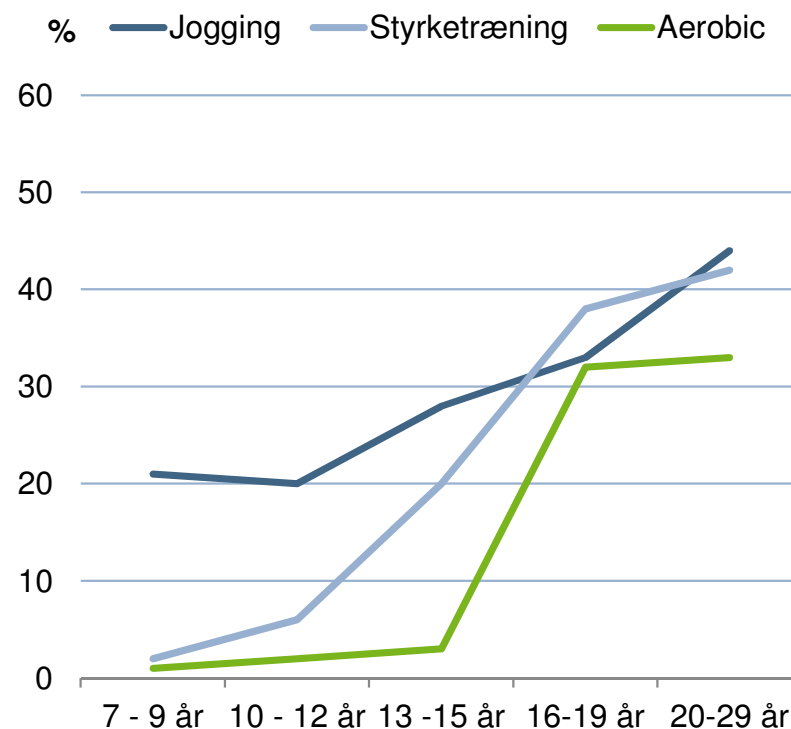
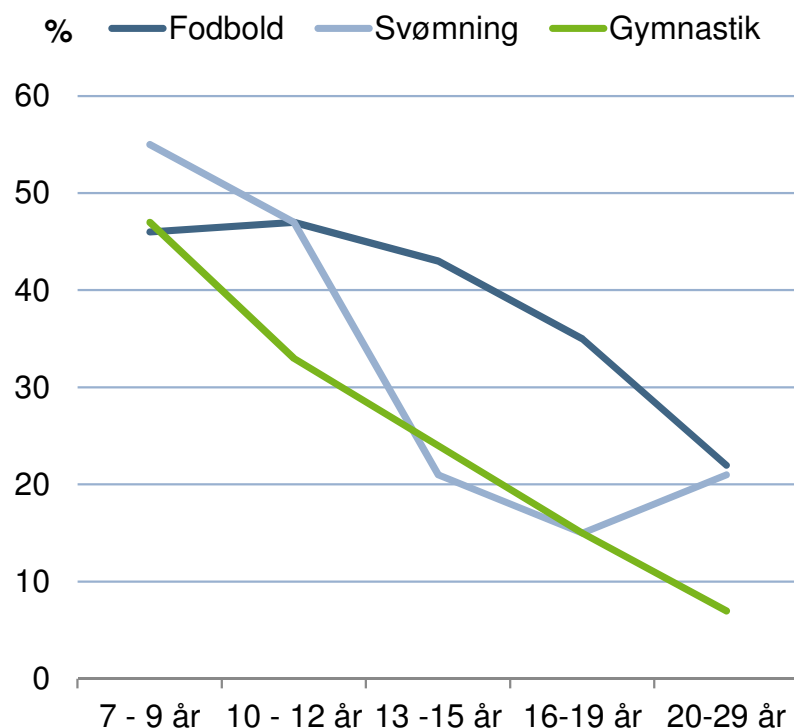


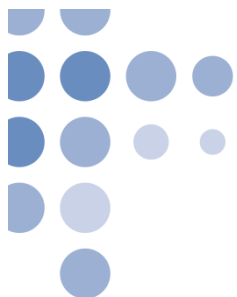
BARRIERER SKIFTER GENNEM LIVET





FORSKYDNINGERNE SKER GANSKE BRAT OG (FORMENTLIG) MED STIGENDE HASTIGHED!





EN BEFOLKNINGSGRUPPE I VÆKST

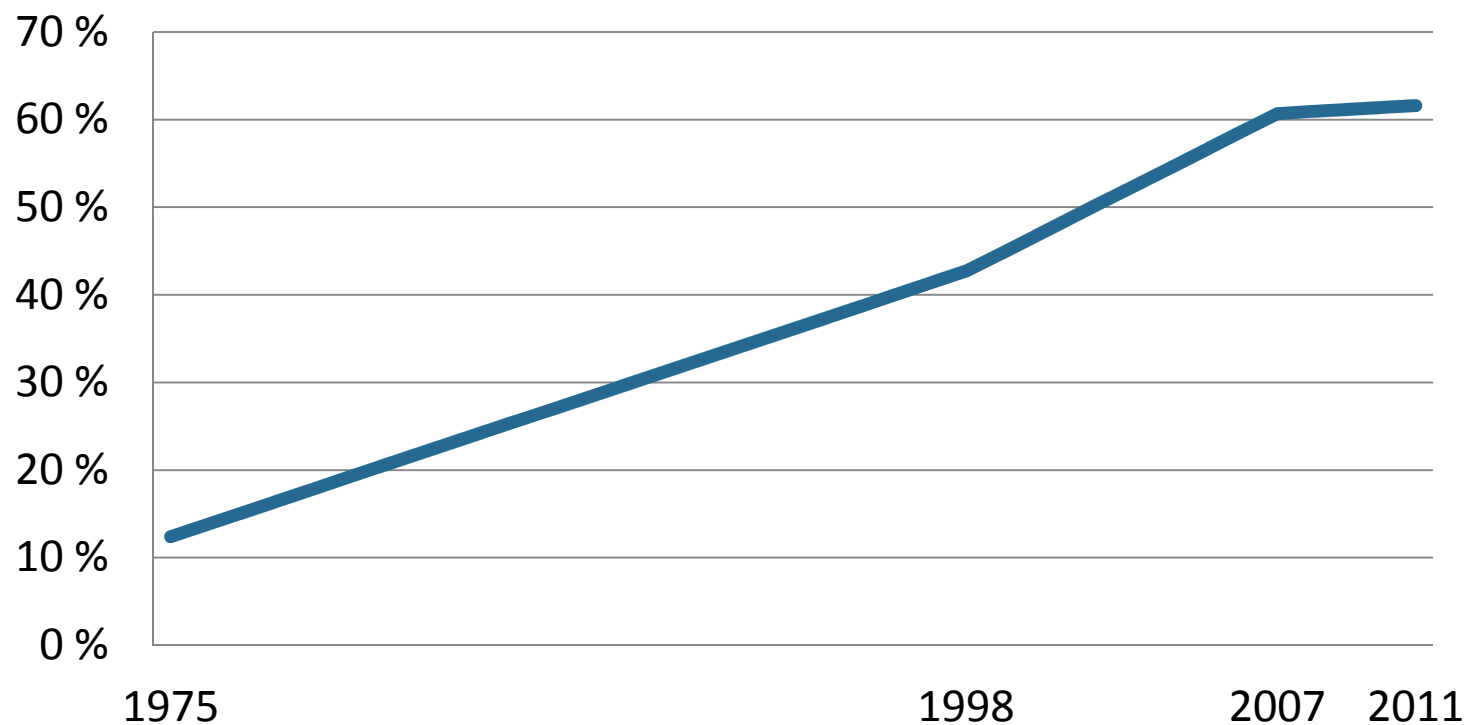
	2013	2023	2038
Antal 60 år+	1.341.282	1.568.522	1.841.206
Andel 60 år+	24 %	27 %	31 %

Over det kommende årtier vil aldersgruppen 60 år+ stige i både antal og andel af befolkningen





FRA BØRNEIDRÆT TIL IDRÆT HELE LIVET



62 pct. i alderen 60 år+ dyrker motion og sport

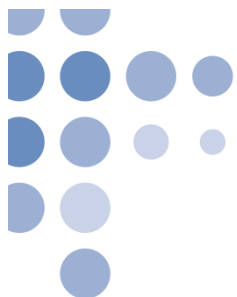




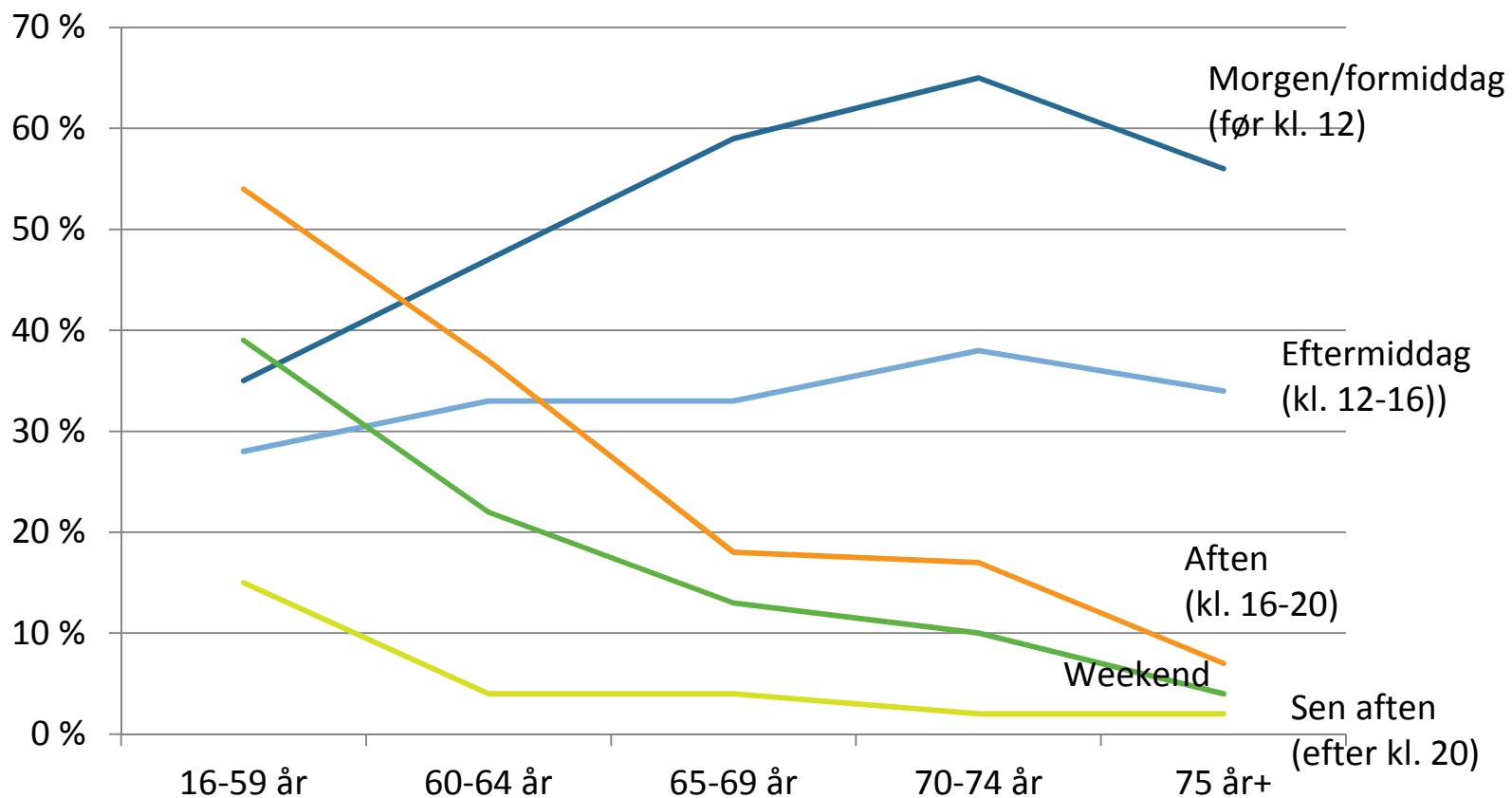
MOTIONSIDRÆTTER ER ET HIT. KAN GOLF TÆNKE PÅ TVÆRS AF AKTIVITETER?

	16-59 år	60-64 år	65-69 år	70-74 år	75 år+
Vandreture	20	36	35	37	16
Gymnastik	8	19	22	25	26
Styrketræning	28	14	17	14	9
Cykling	11	16	14	6	4
Svømning	13	9	8	11	11
Jogging/motionsløb	41	14	12	4	2
Golf	5	7	9	9	4
Spinning/kondicykel	13	6	8	7	5
Dans (alle former)	5	6	5	9	5
Aerobic/zumba	15	7	6	5	1

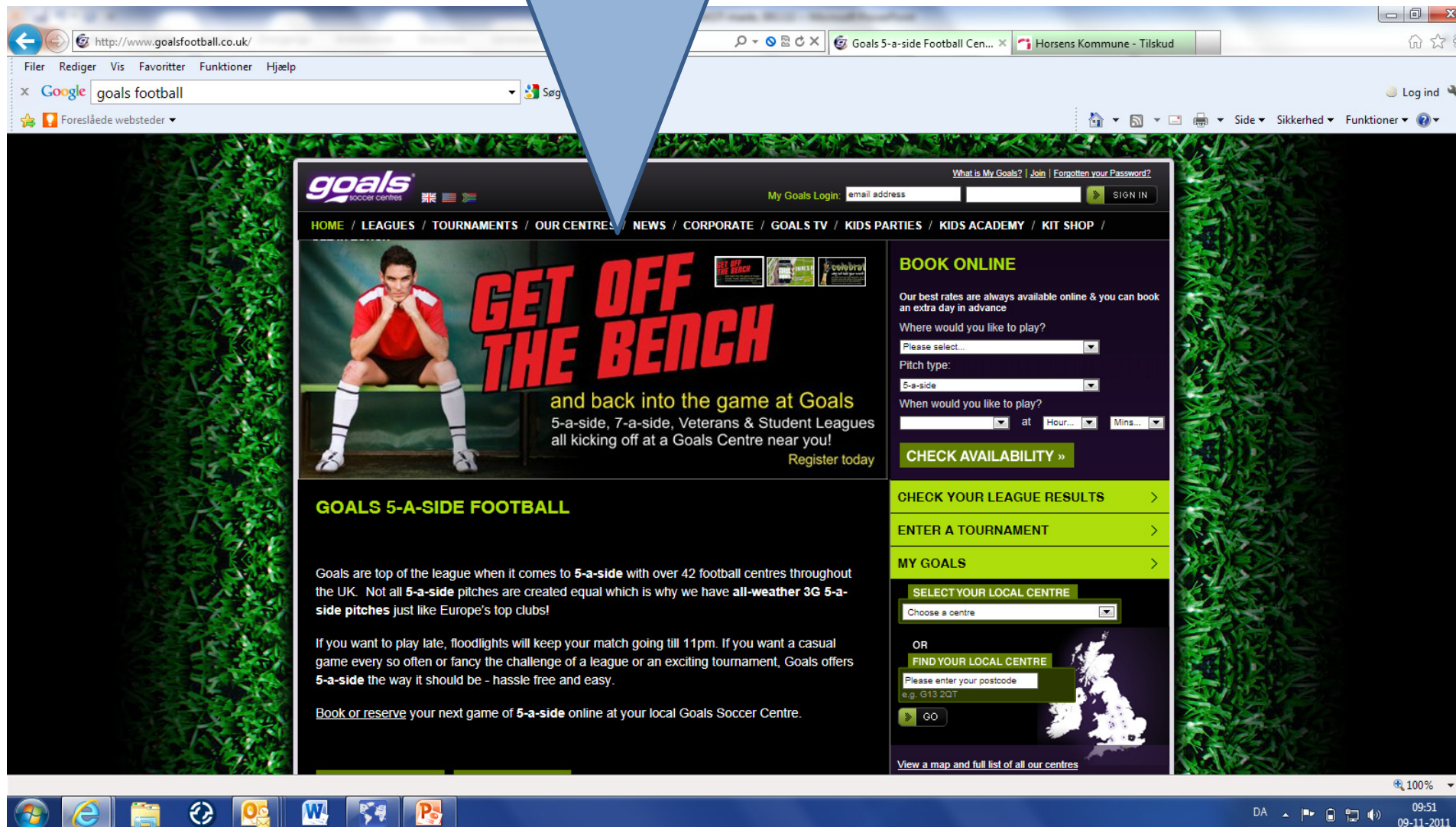
De ti største senioridrætter i procent



SENIORER FORETRÆKKER IDRÆT I DAGTIMERNE



NÅR IT + EN 'OMVENDT PYRAMIDE' SKABER ET NYT
MARKED... GOLF HAR EN GULDGRUBE I DE MANGE DATA...



The screenshot shows a web browser window displaying the Goals Football website. A large, light blue inverted pyramid is overlaid on the page, pointing downwards. The website's header includes the 'goals' logo, navigation links (HOME, LEAGUES, TOURNAMENTS, OUR CENTRES, NEWS, CORPORATE, GOALS TV, KIDS PARTIES, KIDS ACADEMY, KIT SHOP), and a login section. The main content area features a large banner with a player sitting on a bench, the text 'GET OFF THE BENCH', and a call to action 'and back into the game at Goals'. Below this, there is a section titled 'GOALS 5-A-SIDE FOOTBALL' with descriptive text and a 'Book or reserve' link. On the right side, there is a 'BOOK ONLINE' section with a form for selecting a pitch type (5-a-side), a date, and a time, followed by a 'CHECK AVAILABILITY' button. Below this, there are links for 'CHECK YOUR LEAGUE RESULTS', 'ENTER A TOURNAMENT', and 'MY GOALS'. At the bottom right, there is a section for 'SELECT YOUR LOCAL CENTRE' with a dropdown menu and a 'GO' button. The browser's address bar shows 'http://www.goalsfootball.co.uk/' and the search bar contains 'goals football'. The taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock displays '09:51 09-11-2011'.

goals football

My Goals Login: email address SIGN IN

HOME / LEAGUES / TOURNAMENTS / OUR CENTRES / NEWS / CORPORATE / GOALS TV / KIDS PARTIES / KIDS ACADEMY / KIT SHOP /

GET OFF THE BENCH

and back into the game at Goals
5-a-side, 7-a-side, Veterans & Student Leagues
all kicking off at a Goals Centre near you!
Register today

GOALS 5-A-SIDE FOOTBALL

Goals are top of the league when it comes to **5-a-side** with over 42 football centres throughout the UK. Not all **5-a-side** pitches are created equal which is why we have **all-weather 3G 5-a-side pitches** just like Europe's top clubs!

If you want to play late, floodlights will keep your match going till 11pm. If you want a casual game every so often or fancy the challenge of a league or an exciting tournament, Goals offers **5-a-side** the way it should be - hassle free and easy.

Book or reserve your next game of **5-a-side** online at your local Goals Soccer Centre.

BOOK ONLINE

Our best rates are always available online & you can book an extra day in advance

Where would you like to play?
Please select...

Pitch type:
5-a-side

When would you like to play?
 at Hour... Mins...

CHECK AVAILABILITY »

CHECK YOUR LEAGUE RESULTS >

ENTER A TOURNAMENT >

MY GOALS >

SELECT YOUR LOCAL CENTRE
Choose a centre

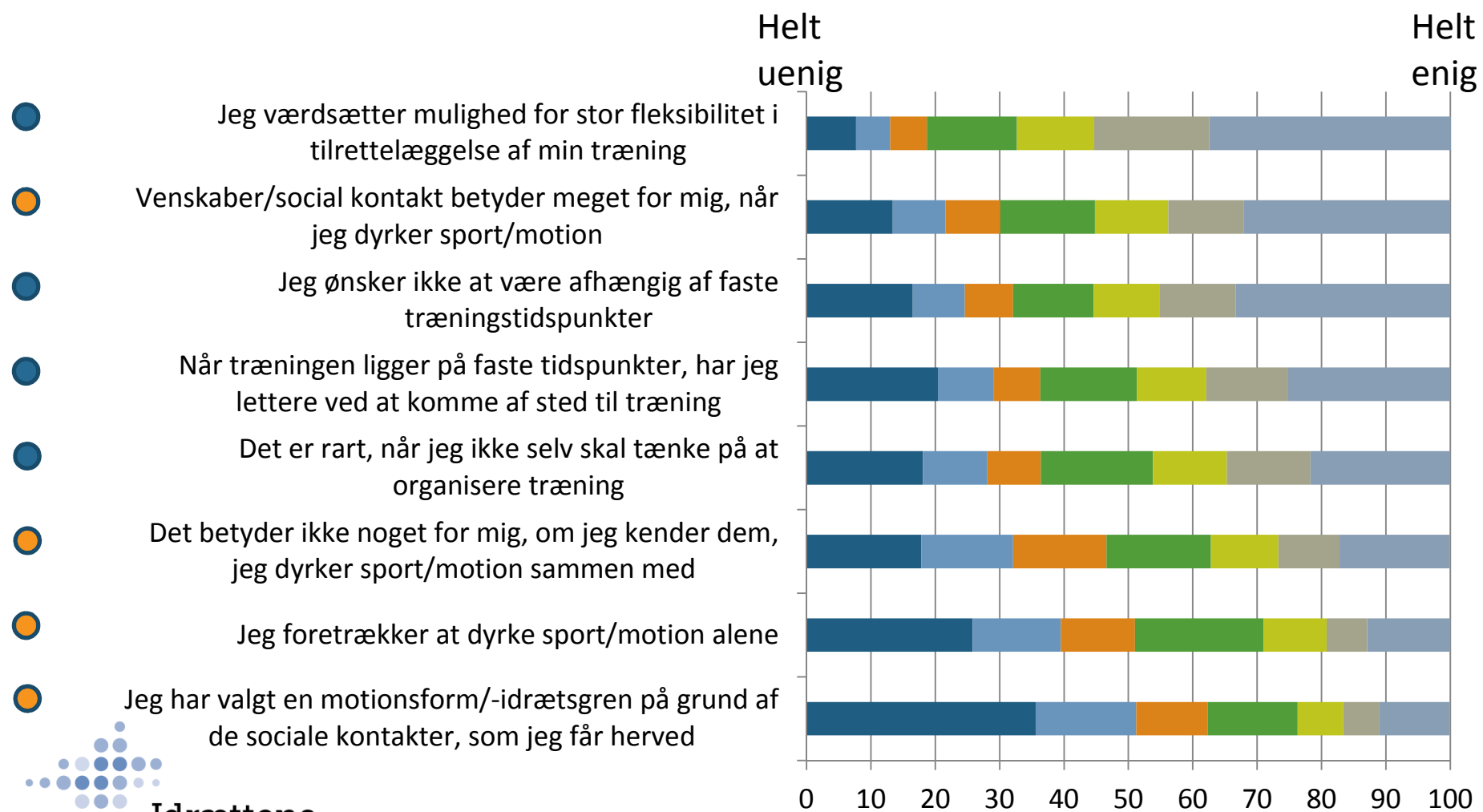
OR

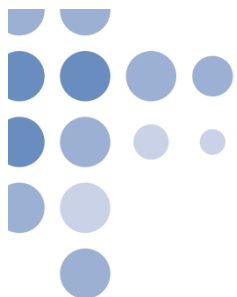
FIND YOUR LOCAL CENTRE
Please enter your postcode
e.g. G13 2QT
GO

View a map and full list of all our centres

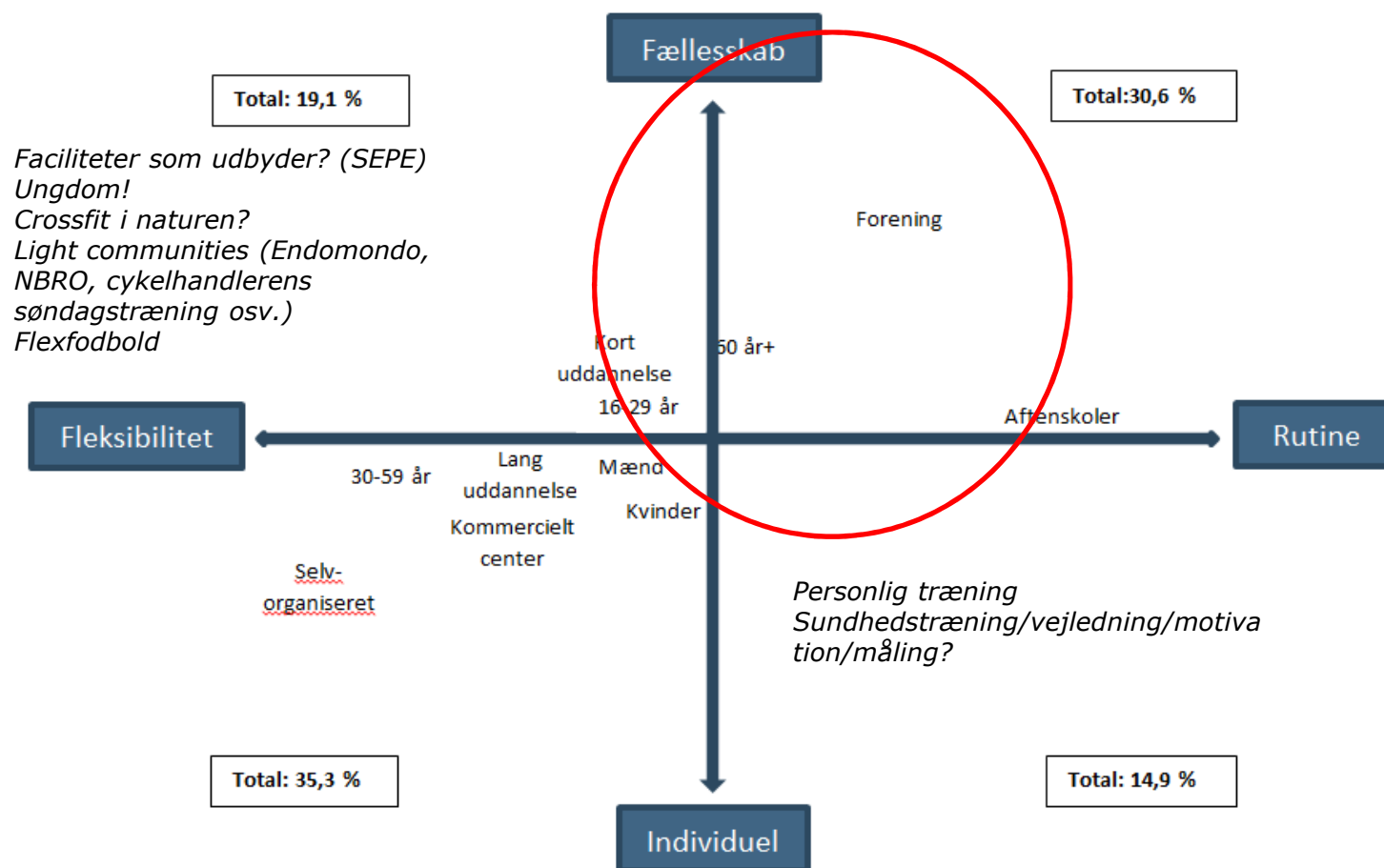


HVORDAN KAN GOLF LEVERE PÅ ALLE VÆRDIER?





KAN GOLFSPORTEN LEVERE PÅ ALLE FELTER?





21. marts 2015
Comwell, Middelfart

Henrik H. Brandt,
Idrættens Analyseinstitut
henrik.brandt@idan.dk

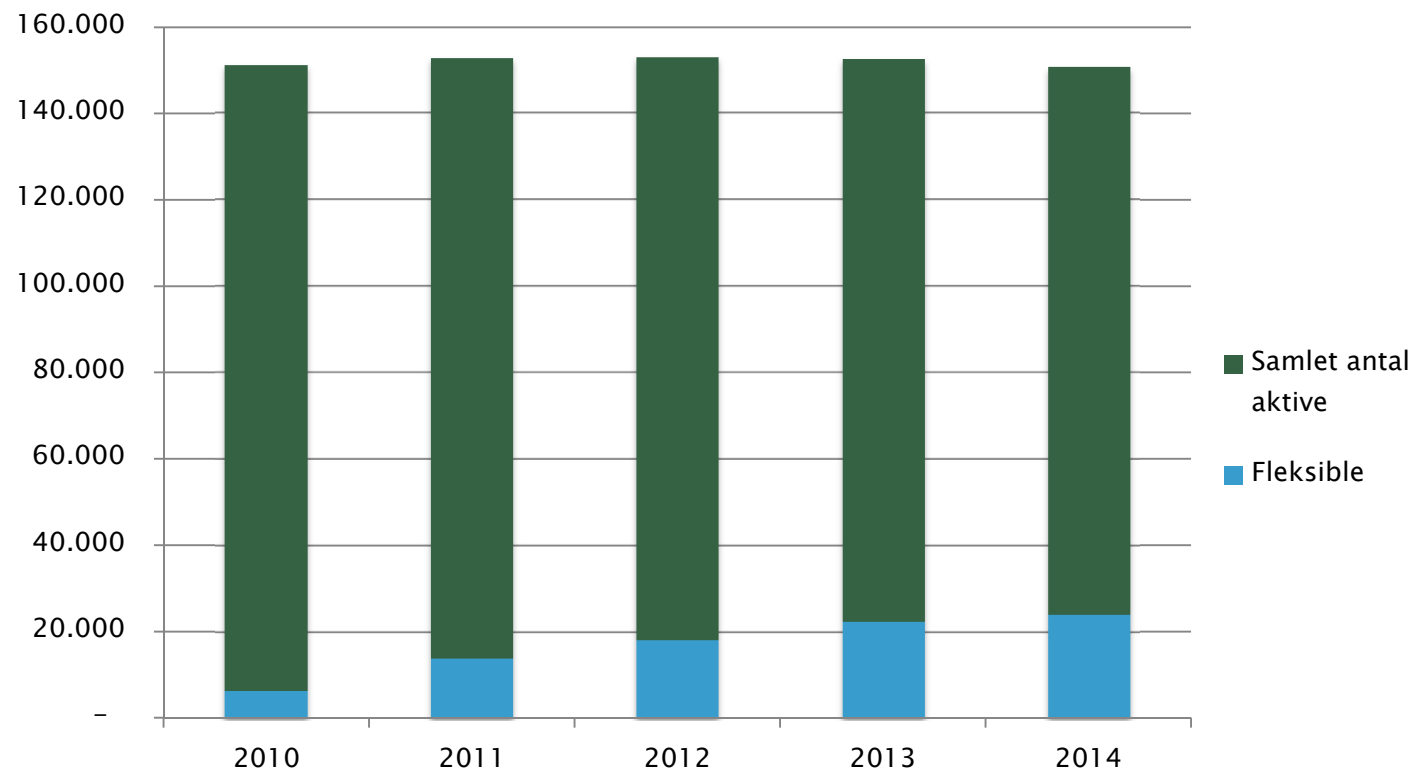
Trends i det danske idrætsmarked

Dansk Golf Union, Tema- og
Repræsentantskabsmøde 2015

ORIENTERING FRA DGU

- DE SENESTE MEDLEMSTAL
- NYE DGU KORT
- GOLFENS DAG
- MADE IN DENMARK
- SUNDHEDSPROJEKT
- RESUME FRA TEMAMØDET

ET MINDRE FALD I ANTAL MEDLEMMER I 2014



- Væksten i antal fleksible medlemmer er faldende
- Pr. dags dato er vi 300 aktive medlemmer færre end samme dato sidste år (samme tal sidste år var 2.400)

HERRER STEGET MED CA. 4.000 SIDEN 2010



JUNIORER FALDET MED CA. 3.000 SIDEN 2010



DANSK GOLF 2015

- Husstandsomdeles igen
- Leveres i omslag, sammen med andre publikationer



NYT DGU KORT



- Santander Consumer Bank ny hovedsponsor
- Kortet er aktiveret
- Udsendes til alle golfspillere i uge 15
- I brevet indgår en SMS-kampagne med mulighed for at jeres medlemmer kan invitere venner, familie og kollegaer til Golfens Dag

GOLFENS DAG

Gå med på Golfens Dag den 19. april

Kampagne fokuserer på sundhed, motion, natur og relationer

- 150 deltagende klubber i Golfens Dag
- Materialer til klubbernes egen markedsføring:
 - Presseskabelon
 - Annoncer
 - Plakater
 - Flyers
 - Bannere



DGU indrykker annoncer i tillæg og lokalaviser over hele landet med en dækning på 3 mill. læsere. Herudover er Golfens Dag på Facebook med mulighed for klubberne at dele egne opslag, postkort kampagne og særlig SMS konkurrence for alle golfspillere med udsendelse af DGU-kortet.

GOLFENS DAG

Klubbens opgave

- Aktivere klubbens medlemmer til at invitere venner og bekendte
- Spændende program med præmier
- Indrykke pressemeddelelser i lokale medier
- Opdatere hjemmeside

På selve dagen

- Sørg for en god, nærværende og imødekommende oplevelse
- Få deltagerne til at udfylde præmieflyer med navn og mail, så I ved, hvem der har været med på dagen og kan kontakte dem efterfølgende.
- Giv dem et godt tilbud på (prøve)medlemskab



The poster features a green background with two golf clubs crossed at the heads, forming a triangle. Below this, the text reads: "Motion behøver ikke ende med et maraton i Berlin" and "PRØV EN SPORT HVILDE ALLE KAN VÆRE MED". The main title "GOLFENS DAG 19. APRIL" is in large green letters. Below it, the text says: "Vi åbner dørene for alle, der har lyst til at prøve golfsporten – store og små." and "Det er GRATIS AT DELTAGE, og du behøver ikke tilmelde dig eller have udstyr. Vi har grej du kan låne. Bare mød op, så guider vi dig igennem en sjov oplevelse midt i den danske natur." It also says: "Find en klub i nærheden af dig på golfensdag.dk". There is a hexagonal badge that says "LÆS MERE PÅ GOLFENS DAG.DK" and "VIND PRÆMIER PÅ GOLF". At the bottom, there is a Facebook logo with the text "Reds op på Facebook" and "DANSK GOLF UNION".

Motion behøver ikke ende med et maraton i Berlin
PRØV EN SPORT HVILDE ALLE KAN VÆRE MED

GOLFENS DAG 19. APRIL

Vi åbner dørene for alle, der har lyst til at prøve golfsporten – store og små.

Det er **GRATIS AT DELTAGE**, og du behøver ikke tilmelde dig eller have udstyr. Vi har grej du kan låne. Bare mød op, så guider vi dig igennem en sjov oplevelse midt i den danske natur.

Find en klub i nærheden af dig på golfensdag.dk

LÆS MERE PÅ GOLFENS DAG.DK
VIND PRÆMIER PÅ GOLF

Reds op på Facebook
DANSK GOLF UNION

SUNDHEDSPROJEKT: *GOLF OG TYPE 2 DIABETES*

- Kan golf som motionsform have en positiv effekt på diabetes?
- Valid data i forbindelse med dialog med offentlige myndigheder
- 19 klubber er tilknyttet
- Tilbagemeldinger fra fonde i løbet af kort tid



MADE IN DENMARK

- Formandsdag lørdag d. 22. august
- Kontakt os, hvis I ønsker at komme forbi DGU's telt med sponsorer



POINTER FRA TEMAMØDET

- *"Fællesskabsfølelse og gode relationer er vigtigt i forbindelse med fastholdelse af medlemmer"*
- *"Involver PGA'proen mere og sørg for, at han bidrager positivt til det sociale miljø i klubben"*
- *"Selv om miljølovgivningen er hård – så kan miljøvenlig baneplej give glade medarbejdere, glade medlemmer og en flot bane"*

